

—
ESTRATEGIA, LUEGO CREATIVIDAD.
HOY, EL USO DE LA DATA ES LA BASE PARA
QUE UNA CAMPAÑA TENGA RESULTADOS.



vivecreando.pe

Campus Javier Prado
Av. Javier Prado Oeste 980, Magdalena

Campus Chacarilla
Av. Primavera 970, Surco

T. 617 2400
E. informes@tls.edu.pe



PUBLICIDAD

—
3 AÑOS



**TOULOUSE
LAUTREC**
VIVE
CREANDO

PUBLICIDAD

3 AÑOS

MÓDULO 01

REDACCIÓN CREATIVA DIGITAL

- ★ Taller de Creatividad Publicitaria
- ★ Estrategia Creativa e Investigación
- ★ Redacción Creativa Publicitaria 1
- ★ Marketing
- ★ Taller de Redacción Creativa
- ★ Redacción Creativa Publicitaria 2
- ★ Legislación y Propiedad Intelectual
- ★ Mentoring
- ★ Creatividad
- ★ Excelencia Personal
- ★ Herramientas Digitales
- ★ Comunicación
- ★ Prácticas Internas y/o Externas I

MÓDULO 02

ESTRATEGIA PUBLICITARIA Y CUENTAS

- ★ Comportamiento del Consumidor
- ★ Taller de Cuentas
- ★ Fundamentos Visuales 1
- ★ Estrategia de Cuentas
- ★ Audiencias Digitales
- ★ Lenguaje y Estética Audiovisual
- ★ Fotografía 1
- ★ Taller de Dirección de Cuentas
- ★ Investigación de Mercado
- ★ Marketing de Contenidos
- ★ Estadística
- ★ Marketing Digital
- ★ Proceso Creativo
- ★ Gestión del Potencial
- ★ Inteligencia Social
- ★ Prácticas Internas y/o Externas I

MÓDULO 03

PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

- ★ Historia de la Cultura
- ★ Taller de Planificación de Medios
- ★ Planificación de Medios
- ★ Estrategia de Medios
- ★ Análisis de Tendencias
- ★ Taller de Producción Publicitaria
- ★ Edición
- ★ Producción Audiovisual
- ★ Producción Radial
- ★ Producción Gráfica
- ★ Emprendimiento y Gestión
- ★ Gestión de Equipos
- ★ Trabajos Reales de Responsabilidad Social
- ★ Prácticas en Empresas

FORMACIÓN ACADÉMICA:

- ★ EMPLEABILIDAD Y SOFT SKILLS
- ★ EXPERIENCIAS FORMATIVAS EN SITUACIONES REALES DE TRABAJO
- ★ ESTRATEGIA E INVESTIGACIÓN
- ★ FORMATIVOS
- ★ TRANSVERSAL
- ★ ESPECÍFICO DE CARRERA
- ★ DIGITAL/INNOVACIÓN

1 MÓDULO = 1 AÑO

POR CADA MÓDULO FINALIZADO OBTIENES UNA CERTIFICACIÓN

10 UNIDADES ACADÉMICAS EXTRACURRICULARES (UAE)

2 UAE

- Liderazgo
- Arte y Cultura
- Complementación Académica
- Inglés
- Electivas

- TÍTULO -

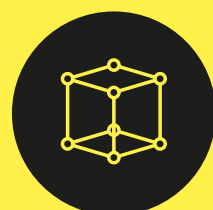


A nombre de la nación como profesional técnico en **PUBLICIDAD**

- VENTAJAS -



Sólida base en investigación, sobre la cual se sustenta las estrategias y proyectos creativos del alumno.



Única carrera con convenio con Comscore, que permite formar a los estudiantes en el manejo de las herramientas digitales que miden la audiencia.



TOURTLS, que lleva a los mejores proyectos desarrollados por alumnos a las mejores agencias, para pasantías, prácticas y puestos laborales.

- CAMPO LABORAL -

- ⚡ Empresas de marketing, Comunicación y de servicios publicitarios.
- ⚡ Agencias de publicidad ATL, BTL y digitales.
- ⚡ Centrales de medios y agencias de medios.
- ⚡ Departamentos de publicidad y marketing de empresas.
- ⚡ Área de medios y postproducción en agencias de publicidad.
- ⚡ Medios de comunicación tradicionales y online.
- ⚡ Productoras y realizadoras audiovisuales para cine y TV.

- CONVENIOS -



ESPAÑA: IED - Instituto Europeo de Diseño. UTAD - Universidad de Tecnología y Arte Digital.

ARGENTINA: UP - Universidad de Palermo.

PERÚ: UCAL - Universidad de Ciencias y Artes de América Latina.

ESTADOS UNIDOS: New York Film Academy.

MÉXICO: Tecnológico de Monterrey.

COSTA RICA: Universidad Vértices.

3 MÓDULOS + 10 UAE
= **EGRESADO**