

HOY, LA VERDAD ES MÁS IMPORTANTE QUE NUNCA.
NO SIEMPRE ES EVIDENTE, PERO ES NECESARIA.



vivecreando.pe

Campus Javier Prado
Av. Javier Prado Oeste 980, Magdalena

Campus Chacarilla
Av. Primavera 970, Surco

T. 617 2400
E. informes@tls.edu.pe



PERIODISMO Y MEDIOS DIGITALES

3 AÑOS

PERIODISMO Y MEDIOS DIGITALES

3 AÑOS

MÓDULO 01

REDACCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

- ★ Fundamentos Visuales 1
- ★ Fotografía 1
- ★ Lenguaje y Estética Audiovisual
- ★ Introducción al Periodismo
- ★ Narrativa Periodística y Comunicación Digital
- ★ Taller de Periodismo Deportivo
- ★ Taller de Periodismo de Moda y Espectáculos
- ★ Mentoring
- ★ Excelencia Personal
- ★ Creatividad
- ★ Herramientas Digitales
- ★ Comunicación
- ★ Prácticas Internas y/o Externas I

MÓDULO 02

PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

- ★ Marketing
- ★ Comportamiento del Consumidor
- ★ Gestión de Equipos de Diagramación Periodística Digital
- ★ Semiótica
- ★ Periodismo y Géneros interpretativos
- ★ Producción Periodística Audiovisual
- ★ Taller de Periodismo Policial
- ★ Periodismo y Psicología Social
- ★ Periodismo Científico y Tecnológico
- ★ Producción Periodística Radial Digital
- ★ Taller de Periodismo Social y Cultural
- ★ Inteligencia Social
- ★ Gestión del Potencial
- ★ Proceso Creativo
- ★ Prácticas Internas y/o Externas 2

MÓDULO 03

DIRECCIÓN PERIODÍSTICA DE MEDIOS DIGITALES

- ★ Historia de la Cultura
- ★ Ética y Legislación Periodística
- ★ Periodismo y Géneros de Opinión
- ★ Periodismo y Arquitectura Web
- ★ Taller de Periodismo Económico y Responsabilidad Social
- ★ Periodismo e Industrias Culturales
- ★ Gestión de Grupos de Prensa y Corresponsalía
- ★ Marketing Digital y Analítica Web
- ★ Gestión de la Información Política
- ★ Taller de Proyectos Periodísticos Digitales
- ★ Emprendimiento y Gestión
- ★ Gestión de Equipos
- ★ Trabajos Reales de Responsabilidad Social
- ★ Prácticas en Empresas 1

FORMACIÓN ACADÉMICA:

- ★ EMPLEABILIDAD Y SOFT SKILLS
- ★ EXPERIENCIAS FORMATIVAS EN SITUACIONES REALES DE TRABAJO
- ★ FORMACION DE CARRERA
- ★ ESPECIALIZACIÓN Y TALLERES
- ★ TRANSVERSAL
- ★ ESPECÍFICO DE CARRERA
- ★ DIGITAL/INNOVACIÓN

1 MÓDULO = 1 AÑO

POR CADA MÓDULO FINALIZADO OBTIENES UNA CERTIFICACIÓN

10 UNIDADES ACADÉMICAS EXTRACURRICULARES (UAE)

2 UAE

- Liderazgo
- Arte y Cultura
- Complementación Académica
- Inglés
- Electivas

- TÍTULO -



A nombre de la nación como profesional técnico en **PERIODISMO Y MEDIOS DIGITALES**

3 MÓDULOS + 10 UAE = **EGRESADO**

- VENTAJAS -



Egresados que manejan las herramientas del diseño gráfico, la diagramación, la producción audiovisual y la arquitectura web orientadas al ejercicio periodístico..



Carrera profesional técnica que promueve la generación del emprendimiento periodístico digital.

- CAMPO LABORAL -

- ⚡ Medios tradicionales: prensa escrita, radial o televisiva.
- ⚡ Revistas y semanarios.
- ⚡ Portales web.
- ⚡ Agencias internacionales de noticias.
- ⚡ Medios digitales.
- ⚡ Organismos públicos y privados.
- ⚡ Organizaciones transnacionales.

- CONVENIOS -



- AUSTRALIA:** AIT - Creative Technology Educators
- ESPAÑA:** IED - Instituto Europeo de Diseño. UTAD - Universidad de Tecnología y Arte Digital.
- ARGENTINA:** UP - Universidad de Palermo.
- PERÚ:** UCAL - Universidad de Ciencias y Artes de América Latina.
- MÉXICO:** Tecnológico de Monterrey.
- COSTA RICA:** Universidad Véritas.