

AQUÍ ENCONTRARÁS LA FORMA MÁS PODEROSA  
DE ATRAVESAR LA MULTIPLATAFORMA  
A TRAVÉS DE UNA IMAGEN.



**vivecreando.pe**

Campus Javier Prado  
Av. Javier Prado Oeste 980, Magdalena

Campus Chacarilla  
Av. Primavera 970, Surco

T. 617 2400  
E. informes@tls.edu.pe



**DIRECCIÓN  
Y DISEÑO  
PUBLICITARIO**

**4 AÑOS**



**TOULOUSE  
LAUTREC**  
VIVE  
CREANDO

# DIRECCIÓN Y DISEÑO PUBLICITARIO

4 AÑOS

MÓDULO 01

## FUNDAMENTOS DEL DISEÑO

- ★ Fundamentos Visuales 1
- ★ Fundamentos Visuales 2
- ★ Dibujo 1
- ★ Dibujo 2
- ★ Historia de la Cultura
- ★ Taller de Diseño Básico 1
- ★ Taller de Diseño Básico 2
- ★ Representación del Volumen
- ★ Tipografía 1
- ★ Tipografía 2
- ★ Creatividad
- ★ Mentoring
- ★ Herramientas Digitales
- ★ Excelencia Personal
- ★ Prácticas Internas y/o Externas I

MÓDULO 03

## DISEÑO PUBLICITARIO INTERACTIVO

- ★ Semiótica
- ★ Gestión de Equipos
- ★ Diseño Digital Interactivo 1
- ★ Diseño Digital Interactivo 2
- ★ Ilustración Aplicada
- ★ Redacción Creativa
- ★ Taller Publicitario 1
- ★ Taller Publicitario 2
- ★ Diagramación y Gráfica Publicitaria
- ★ Marketing Digital 1
- ★ Marketing Digital 2
- ★ Medios Publicitarios
- ★ Estrategia Creativa Publicitaria 1
- ★ Trabajos Reales de Responsabilidad Social
- ★ Prácticas en Empresas 1

MÓDULO 02

## GRÁFICA PUBLICITARIA

- ★ Ilustración
- ★ Fotografía 1
- ★ Fotografía 2
- ★ Marketing
- ★ Comportamiento del Consumidor
- ★ Taller Gráfico
- ★ Taller Gráfico Publicitario
- ★ Tipografía Aplicada
- ★ Retoque Digital
- ★ Animación Digital
- ★ Pre-Premsa
- ★ Gestión del Potencial
- ★ Proceso Creativo
- ★ Comunicación
- ★ Inteligencia Social
- ★ Prácticas Internas y/o Externas II

MÓDULO 04

## DIRECCIÓN CREATIVA

- ★ Diseño de Merchandising
- ★ Especialidad 1
- ★ Nuevos Medios
- ★ Multimedia
- ★ Taller Proyectos de Diseño Publicitario 1
- ★ Taller Proyectos de Diseño Publicitario 2
- ★ Content Marketing
- ★ Estrategia Creativa Publicitaria 2
- ★ Emprendimiento y Gestión
- ★ Liderazgo Estratégico
- ★ Negocios Globales y Coolhunting
- ★ Curso Agencia
- ★ Prácticas en Empresas 2

TOULOUSE LAUTREC  
VIVE CREANDO

### FORMACIÓN ACADÉMICA:

- ★ FORMATIVOS
- ★ DISEÑO DIGITAL
- ★ ESTRATEGIA / INNOVACIÓN
- ★ DISEÑO Y PUBLICIDAD
- ★ EXPERIENCIAS FORMATIVAS EN SITUACIONES REALES DE TRABAJO
- ★ EMPLEABILIDAD

1 MÓDULO = 1 AÑO

POR CADA MÓDULO FINALIZADO OBTIENES UNA

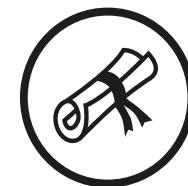
### CERTIFICACIÓN

10 UNIDADES ACADÉMICAS EXTRACURRICULARES (UAE)

2 UAE

- Liderazgo
- Arte y Cultura
- Complementación Académica
- Inglés
- Electivas

### - TÍTULO -



A nombre de la nación como profesional en **DIRECCIÓN Y DISEÑO PUBLICITARIO**

4 MÓDULOS + 10 UAE = EGRESADO

### - VENTAJAS -



Enfoque estratégico e investigación centrada en el usuario para diseñar campañas 360 y multicanal.



El dominio de la técnica, se sustenta en una sólida formación artística y sentido estético.



Carrera profesional evaluada por la SGS y acreditada por SINEACE. Esta acreditación garantiza los más altos estándares del mercado en todos los pilares de calidad educativa.

### - CAMPO LABORAL -

- Agencias de Publicidad ATL, BTL y digitales.
- Talleres de diseño gráfico.
- Empresas de marketing, comunicación y de servicios publicitarios.
- Desarrollo de empresa propia.
- Trabajos de consultoría / Freelance.

### - CONVENIOS -



**AUSTRALIA:** AIT - Creative Technology Educators

**ESPAÑA:** IED - Instituto Europeo de Diseño. UTAD - Universidad de Tecnología y Arte Digital.

**ARGENTINA:** UP - Universidad de Palermo.

**PERÚ:** UCAL - Universidad de Ciencias y Artes de América Latina.

**ESTADOS UNIDOS:** New York Film Academy.

**MÉXICO:** Tecnológico de Monterrey.

**COSTA RICA:** Universidad Véritas.