

HACER QUE LA BELLEZA SUCEDA. CADA PINCEL, LÁPIZ,  
AERÓGRAFO, MOUSE, CÁMARA QUE TENGAMOS A  
MANO ES ÚTIL PARA VENCER LA FEALDAD.



[vivecreando.pe](http://vivecreando.pe)

Campus Javier Prado  
Av. Javier Prado Oeste 980, Magdalena

Campus Chacarilla  
Av. Primavera 970, Surco

T. 617 2400  
E. [informes@tls.edu.pe](mailto:informes@tls.edu.pe)



**DIRECCIÓN  
Y DISEÑO  
GRÁFICO**

**4 AÑOS**

# DIRECCIÓN Y DISEÑO GRÁFICO

4 AÑOS

MÓDULO | 01

## FUNDAMENTOS DEL DISEÑO

- ★ Fundamentos Visuales 1
- ★ Fundamentos Visuales 2
- ★ Dibujo 1
- ★ Dibujo 2
- ★ Historia de la Cultura
- ★ Taller de Diseño Básico 1
- ★ Taller de Diseño Básico 2
- ★ Representación del Volumen
- ★ Tipografía 1
- ★ Tipografía 2
- ★ Creatividad
- ★ Herramientas Digitales
- ★ Mentoring
- ★ Excelencia Personal
- ★ Prácticas Internas y/o Externas I

MÓDULO | 03

## DISEÑO EDITORIAL INTERACTIVO

- ★ Semiótica
- ★ Diseño Digital Interactivo 1
- ★ Diseño Digital Interactivo 2
- ★ Ilustración Aplicada
- ★ Redacción Creativa
- ★ Taller Editorial 1
- ★ Taller Editorial 2
- ★ Diagramación
- ★ Marketing Digital 1
- ★ Marketing Digital 2
- ★ Dirección de Arte
- ★ Emprendimiento y Gestión
- ★ Gestión de Equipos
- ★ Trabajos Reales de Responsabilidad Social
- ★ Prácticas en Empresas 1

MÓDULO | 02

## GRÁFICA PUBLICITARIA

- ★ Fotografía 1
- ★ Comportamiento del Consumidor
- ★ Marketing
- ★ Fotografía 2
- ★ Taller Gráfico
- ★ Taller Gráfico Publicitario
- ★ Retoque Digital
- ★ Tipografía Aplicada
- ★ Animación Digital
- ★ Ilustración
- ★ Pre-Prensa
- ★ Procesos de Producción
- ★ Proceso Creativo
- ★ Gestión del Potencial
- ★ Comunicación
- ★ Inteligencia Social
- ★ Prácticas Internas y/o Externas II

MÓDULO | 04

## DIRECCIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA

- ★ Taller de Proyectos 1
- ★ Taller de Proyectos 2
- ★ Especialidad 1
- ★ Especialidad 2
- ★ Nuevos Medios
- ★ Etiquetas y Empaques
- ★ Gestión de Imagen Corporativa
- ★ Multimedia
- ★ Gráfica Ambiental
- ★ Señalética
- ★ Liderazgo Estratégico
- ★ Negocios Globales y Coolhunting
- ★ Curso Agencia
- ★ Prácticas en Empresas 2

TOULOUSE  
LAUTREC  
VIVE  
CREANDO

### FORMACIÓN ACADÉMICA:

- ★ FORMATIVOS
- ★ DISEÑO DIGITAL
- ★ ESTRATEGIA / INNOVACIÓN
- ★ IDENTIDAD VISUAL
- ★ EXPERIENCIAS FORMATIVAS EN SITUACIONES REALES DE TRABAJO
- ★ EMPLEABILIDAD

1 MÓDULO = 1 AÑO

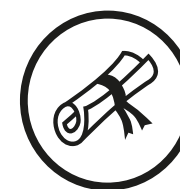
POR CADA MÓDULO FINALIZADO  
OBTIENES UNA  
**CERTIFICACIÓN**

10 UNIDADES ACADÉMICAS  
EXTRACURRICULARES (UAE)

2 UAE

- Liderazgo
- Arte y Cultura
- Complementación Académica
- Inglés
- Electivas

### - TÍTULO -



Título Profesional Técnico en  
**DIRECCIÓN Y DISEÑO GRÁFICO**

4 MÓDULOS + 10 UAE = EGRESADO

### - VENTAJAS -



Sólida formación artística en diseño y conceptualización gráfica.



Formación en packaging, gráfica ambiental y proyectos de identidad visual corporativa.



Carrera evaluada por la SGS y acreditada por CONEACES. Esta acreditación garantiza los más altos estándares del mercado en todos los pilares de calidad educativa.

### - CAMPO LABORAL -

- ⚡ Talleres de diseño gráfico.
- ⚡ Estudios de diseño y consultoría de imagen.
- ⚡ Empresas de marketing, comunicación y de servicios publicitarios.
- ⚡ Desarrollo de empresa propia.
- ⚡ Trabajos de consultoría / Freelance.

### - CONVENIOS -



**AUSTRALIA:** AIT - Creative Technology Educators

**ESPAÑA:** IED - Instituto Europeo de Diseño.  
UTAD - Universidad de Tecnología y Arte Digital.

**ARGENTINA:** UP - Universidad de Palermo.

**PERÚ:** UCAL - Universidad de Ciencias y Artes de América Latina.

**ESTADOS UNIDOS:** New York Film Academy.

**MÉXICO:** Tecnológico de Monterrey.

**COSTA RICA:** Universidad Veritas.