

NO ES ADAPTAR LOS MENSAJES A LOS DISTINTOS MEDIOS, ES GENERAR CONCEPTOS LÍQUIDOS QUE VIVAN EN EL ENTORNO MULTIMEDIA.



vivecreando.pe

Campus Javier Prado
Av. Javier Prado Oeste 980, Magdalena

Campus Chacarilla
Av. Primavera 970, Surco

T. 617 2400
E. informes@tls.edu.pe



COMUNICACIÓN INTEGRAL

3 AÑOS



COMUNICACIÓN INTEGRAL

3 AÑOS

MÓDULO 01

COMUNICACIÓN CREATIVA DIGITAL

- ★ Fundamentos Visuales 1
- ★ Fotografía 1
- ★ Lenguaje y Estética Audiovisual
- ★ Publicidad
- ★ Redacción Creativa y Copy
- ★ Taller de Comunicación Visual
- ★ Taller de Comunicación Publicitaria
- ★ Mentoring
- ★ Creatividad
- ★ Excelencia Personal
- ★ Herramientas Digitales
- ★ Comunicación
- ★ Prácticas Internas y/o Externas I

MÓDULO 02

COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

- ★ Comportamiento del Consumidor
- ★ Marketing
- ★ Comunicación y Redacción Empresarial
- ★ Diseño Gráfico y Multimedia
- ★ Edición y Post Producción
- ★ Taller de Comunicación Interna
- ★ Gestión de los Stakeholders
- ★ Técnicas y Herramientas de PR
- ★ Media Training
- ★ Protocolo y Organización de Eventos
- ★ Taller de Comunicación Empresarial
- ★ Proceso Creativo
- ★ Gestión del Potencial
- ★ Inteligencia Social
- ★ Prácticas Internas y/o Externas I

MÓDULO 03

COMUNICACIÓN DIGITAL Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

- ★ Historia de la Cultura
- ★ Comunicación para Resolución de Conflictos
- ★ Producción de Contenidos Periodísticos
- ★ Edición de Publicaciones
- ★ Taller de Comunicación de Responsabilidad Social
- ★ Social Media Strategist
- ★ Reputación Online
- ★ Redacción Online y Storytelling
- ★ Producción de Contenidos Web
- ★ Proyecto de Comunicación 360°
- ★ Emprendimiento y Gestión
- ★ Gestión de Equipos
- ★ Trabajos reales de Responsabilidad Social
- ★ Prácticas en Empresas 1

FORMACIÓN ACADÉMICA:

- ★ EMPLEABILIDAD Y SOFT SKILLS
- ★ EXPERIENCIAS FORMATIVAS EN SITUACIONES REALES DE TRABAJO
- ★ FORMACIÓN DE CARRERA
- ★ ESPECIALIZACIÓN Y TALLERES
- ★ TRANSVERSAL
- ★ ESPECÍFICO DE CARRERA
- ★ DIGITAL/INNOVACIÓN

1 MÓDULO = 1 AÑO

POR CADA MÓDULO FINALIZADO OBTIENES UNA

CERTIFICACIÓN

10 UNIDADES ACADÉMICAS EXTRACURRICULARES (UAE)

- 2 UAE
- Liderazgo
 - Arte y Cultura
 - Complementación Académica
 - Inglés
 - Electivas

- TÍTULO -

Título Profesional Técnico en COMUNICACIÓN INTEGRAL

- GRADO -

Grado de Bachiller Técnico en COMUNICACIÓN INTEGRAL

- VENTAJAS -



Desarrollo en varios campos de la comunicación: empresarial, audiovisual, publicitario, marketing y digital.



Contamos con materias como Media Training, Comunicación para la Resolución de Conflictos, Reputación Online, entre otros cursos necesarios que el mercado actual demanda.

- CAMPO LABORAL -

- ⚡ Empresas privadas y públicas.
- ⚡ Organizaciones sin fines de lucro (ONG).
- ⚡ Agencias de comunicación y relaciones públicas.
- ⚡ Consultoras de marketing.
- ⚡ Productoras audiovisuales y de eventos.
- ⚡ Emprendimiento personal: empresas organizadoras de eventos, gestión y manejo de branding en redes, entre otras.

- CONVENIOS -



AUSTRALIA: AIT - Creative Technology Educators

ESPAÑA: IED - Instituto Europeo de Diseño. UTAD - Universidad de Tecnología y Arte Digital.

ARGENTINA: UP - Universidad de Palermo.

PERÚ: UCAL - Universidad de Ciencias y Artes de América Latina.

ESTADOS UNIDOS: New York Film Academy.

MÉXICO: Tecnológico de Monterrey.

COSTA RICA: Universidad Vértices.

3 MÓDULOS + 10 UAE = EGRESADO