

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA

4 AÑOS

MÓDULO | 01

TÉCNICA AUDIOVISUAL

- ★ Fundamentos Visuales 1
- ★ Fotografía 1
- ★ Lenguaje y Estética Audiovisual
- ★ Introducción a la Edición
- ★ Principios Básicos del Guion
- ★ Taller de Producción Audiovisual
- ★ Taller de Realización Audiovisual
- ★ Mentoring
- ★ Creatividad
- ★ Excelencia Personal
- ★ Herramientas Digitales
- ★ Comunicación
- ★ Prácticas Internas y/o Externas I

MÓDULO | 03

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y POST PRODUCCIÓN DIGITAL

- ★ Historia de la Cultura
- ★ Diseño Escenográfico
- ★ Post Producción Audiovisual
- ★ Animación Digital
- ★ Taller de Producción y Realización para TV
- ★ Modelados y Escenarios
- ★ Efectos Especiales
- ★ Composición Digital
- ★ Sonorización
- ★ Taller de Comunicación Digital
- ★ Emprendimiento y Gestión
- ★ Gestión de Equipos
- ★ Trabajos Reales de Responsabilidad Social
- ★ Prácticas en Empresas 1

MÓDULO | 02

REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

- ★ Comportamiento del Consumidor
- ★ Marketing
- ★ Semiótica
- ★ Iluminación
- ★ Narrativa Audiovisual 1
- ★ Edición de Audio y Video Digital
- ★ Taller de Realización de Ficción
- ★ Narrativa Audiovisual 2
- ★ Dirección de Actores
- ★ Sonido y Musicalización
- ★ Dirección de Fotografía
- ★ Taller de Documental
- ★ Proceso Creativo
- ★ Gestión del Potencial
- ★ Inteligencia Social
- ★ Prácticas Internas y/o Externas 2

MÓDULO | 04

DIRECCIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES Y MULTIMEDIA

- ★ Taller de Proyectos Audiovisuales Multimedia
- ★ Tendencias Tecnológicas Audiovisuales
- ★ Colorización
- ★ Marketing Digital
- ★ Taller de Realización Audiovisual Multimedia
- ★ Dirección de Edición y Post Producción
- ★ Post Producción de Sonidos Digitales
- ★ Historia de los Medios
- ★ Liderazgo Estratégico
- ★ Negocios Globales y Coolhunting
- ★ Prácticas en Empresas 2
- ★ Prácticas en Empresas 3

TOULOUSE LAUTREC
VIVE CREANDO

FORMACIÓN ACADÉMICA:

- ★ EMPLEABILIDAD Y SOFT SKILLS
- ★ EXPERIENCIAS FORMATIVAS EN SITUACIONES REALES DE TRABAJO
- ★ FORMACIÓN DE CARRERA
- ★ ESPECIALIZACIÓN Y TALLERES
- ★ TRANSVERSAL
- ★ ESPECÍFICO DE CARRERA
- ★ DIGITAL/INNOVACIÓN

1 MÓDULO = 1 AÑO

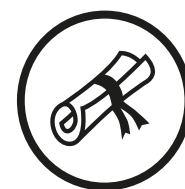
POR CADA MÓDULO FINALIZADO OBTIENES UNA CERTIFICACIÓN

10 UNIDADES ACADÉMICAS EXTRACURRICULARES (UAE)

2 UAE

- Liderazgo
- Arte y Cultura
- Complementación Académica
- Inglés
- Electivas

- TÍTULO -



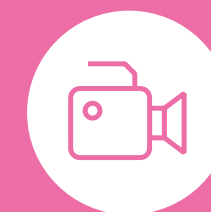
A nombre de la nación como profesional en **COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA.**

4 MÓDULOS + 10 UAE = EGRESADO

- VENTAJAS -



Diseño integral de proyectos audiovisuales y/o multiplataforma, audiovisual (colorización, sonorización y efectos especiales).



Talleres y cursos prácticos desde el inicio de la carrera. Adaptabilidad a cualquier medio vinculado a las comunicaciones y a la industria del entretenimiento en general.

- CAMPO LABORAL -

- ⚡ Canales de televisión audiovisual (colorización, sonorización y efectos especiales).
- ⚡ Productoras audiovisuales y de eventos.
- ⚡ Áreas de comunicación en empresas privadas y públicas.
- ⚡ Agencias de comunicación, relaciones públicas y publicidad.
- ⚡ Agencias interactivas.
- ⚡ Organizaciones sin fines de lucro (ONG).
- ⚡ Emprendimiento: formación de empresas propias o desarrollo de contenidos para web.
- ⚡ Empresas cinematográficas.

- CONVENIOS -



AUSTRALIA: AIT - Creative Technology Educators

ESPAÑA: IED - Instituto Europeo de Diseño. UTAD - Universidad de Tecnología y Arte Digital.

ARGENTINA: UP - Universidad de Palermo.

PERÚ: UCAL - Universidad de Ciencias y Artes de América Latina.

ESTADOS UNIDOS: New York Film Academy.

MÉXICO: Tecnológico de Monterrey.

COSTA RICA: Universidad Veritas.