

UN PILOTO QUE COMENZÓ EN UN SET AHORA  
PUEDE LLEGAR A CONVERTIRSE EN UNA SERIE  
EN UNA PLATAFORMA WEB.



**vivecreando.pe**

Campus Javier Prado  
Av. Javier Prado Oeste 980, Magdalena

Campus Chacarilla  
Av. Primavera 970, Surco

T. 617 2400  
E. informes@tls.edu.pe



## COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3 AÑOS



# COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3 AÑOS

## MÓDULO | 01

### TÉCNICA AUDIOVISUAL

- ★ Fundamentos Visuales 1
- ★ Fotografía 1
- ★ Lenguaje y Estética Audiovisual
- ★ Introducción a la Edición
- ★ Taller de Producción Audiovisual
- ★ Principios Básicos del Guion
- ★ Taller de Realización Audiovisual
- ★ Mentoring
- ★ Creatividad
- ★ Excelencia Personal
- ★ Herramientas Digitales
- ★ Comunicación
- ★ Prácticas Internas y/o Externas I

## MÓDULO | 02

### REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

- ★ Comportamiento del Consumidor
- ★ Marketing
- ★ Iluminación
- ★ Edición de Audio y Video Digital
- ★ Narrativa Audiovisual 1
- ★ Taller Dirección de TV
- ★ Narrativa Audiovisual 2
- ★ Sonido y Musicalización
- ★ Dirección de Actores
- ★ Taller de Productos Seriadados
- ★ Proceso Creativo
- ★ Gestión del Potencial
- ★ Inteligencia Social
- ★ Prácticas Internas y/o Externas 2

## MÓDULO | 03

### PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN TELEVISIVA

- ★ Historia de la Cultura
- ★ Diseño Escenográfico
- ★ Redacción Periodística
- ★ Post Producción Periodística
- ★ Taller de Producción y Realización Periodística
- ★ Post Producción Audiovisual
- ★ Programación y Comercialización
- ★ Composición de Efectos Virtuales
- ★ Marketing Digital
- ★ Taller de Nuevos Productos Televisivos
- ★ Emprendimiento y Gestión
- ★ Gestión de Equipos
- ★ Trabajos Reales de Responsabilidad Social
- ★ Prácticas en Empresas

#### FORMACIÓN ACADÉMICA:

- ★ EMPLEABILIDAD Y SOFTSKILLS
- ★ EMERENCIAS FORMATIVAS EN SITUACIONES REALES DE TRABAJO
- ★ FORMACIÓN DE CARRERA
- ★ ESPECIALIZACIÓN Y TALLERES
- ★ TRANSVERSAL
- ★ ESPECÍFICO DE CARRERA
- ★ DIGITAL/INNOVACIÓN

1 MÓDULO = 1 AÑO

POR CADA MÓDULO FINALIZADO  
OBTIENES UNA  
**CERTIFICACIÓN**

10 UNIDADES ACADÉMICAS  
EXTRACURRICULARES (UAE)

2 UAE

- Liderazgo
- Arte y Cultura
- Complementación Académica
- Inglés
- Electivas

#### - TÍTULO -



A nombre de la nación como profesional técnico en **COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

#### - VENTAJAS -



Generación de contenidos para televisión convencional y "on line", pilotos televisivos orientados a la ficción, al género periodístico y de entretenimiento.



Énfasis en la formación técnica, mayor número de horas de práctica en el uso de equipos y laboratorios.

#### - CAMPO LABORAL -

- ⚡ Canales de televisión y de cable, streaming, y/o vod.
- ⚡ Productoras audiovisuales y de eventos.
- ⚡ Realizadoras cinematográficas o publicitarias.
- ⚡ Áreas de comunicación en empresas privadas y públicas.
- ⚡ Agencias de Comunicación, Relaciones Públicas y Publicidad.
- ⚡ Organizaciones sin fines de lucro (ONG).
- ⚡ Emprendimiento: formación de empresas propias o desarrollo de contenidos para web.

#### - CONVENIOS -



**AUSTRALIA:** AIT - Creative Technology Educators

**ESPAÑA:** IED - Instituto Europeo de Diseño.  
UTAD - Universidad de Tecnología y Arte Digital.

**ARGENTINA:** UP - Universidad de Palermo.

**PERÚ:** UCAL - Universidad de Ciencias y Artes de América Latina.

**ESTADOS UNIDOS:** New York Film Academy.

**MÉXICO:** Tecnológico de Monterrey.

**COSTA RICA:** Universidad Vértas.

3 MÓDULOS + 10 UAE  
=  
**EGRESADO**