

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN**

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN  
SUPERIOR PRIVADO**



**PLAN ANUAL  
DE TRABAJO (PAT)**

**2023**

**Lima - 2022**

## **RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 060-2022-IES TOULOUSE LAUTREC**

Santiago de Surco, 16 de diciembre de 2022

### **VISTOS,**

El documento Plan Anual de Trabajo – PAT del Instituto de Educación Superior Privado “TOULOUSE LAUTREC”, que se adjunta, así como los otros requerimientos realizados por Ley.

### **CONSIDERANDO,**

Que, en concordancia con la normatividad administrativa vigente del sector educación dentro del proceso de licenciamiento regulado por la Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes – Ley N° 30512, se ha formulado el Plan Anual de Trabajo – PAT.

Que, el Plan Anual de Trabajo – PAT permitirá conocer el conjunto de actividades que ejecutará el área académica y administrativa para garantizar el adecuado cumplimiento de los objetivos y metas de la institución, lo que contribuirá a mejorar la eficiencia y calidad del servicio educativo en beneficio de nuestros alumnos y de la Educación Superior No Universitaria, por lo que es recomendable aprobarlo por el órgano pertinente para su correcta ejecución y evaluación.

Que, considerando que DESARROLLO EDUCATIVO S.A. es la actual promotora del Instituto de Educación Superior Privada “TOULOUSE LAUTREC”, corresponde a dicha entidad emitir el presente documento, por ser de acuerdo a Ley.

En atención a lo anterior, y estando a lo opinado e informado por las direcciones académicas y administrativas correspondientes, es procedente expedir la presente Resolución Directoral, de conformidad con la Ley General de Educación - Ley N° 28044 y la Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes – Ley N° 30512.

### **SE RESUELVE:**

1. **ARTÍCULO PRIMERO.** - APROBAR el “Plan Anual de Trabajo – PAT”, que entrará en vigencia a partir de suscrita la presente, para el año académico 2023; por los motivos que se exponen en la parte considerativa de la presente Resolución Directoral.
2. **ARTÍCULO SEGUNDO.** - DISPONER, a los órganos funcionales académicos y administrativos, su estricto cumplimiento bajo responsabilidad.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Silvia Tattiana Campodonico Centurión  
Directora General

# INDICE

1.	PRESENTACIÓN	1
1.1	MISIÓN	1
1.2	VISIÓN	1
1.3	PROPÓSITO	2
1.4	PILARES	2
1.5	VALORES	2
1.6	OFERTA ACADÉMICA	2
2.	DIAGNOSTICO SITUACIONAL Y PROPUESTA ESTRATÉGICA	2
2.1	Matriz FODA	3
2.2	Análisis FODA	5
2.2.1	Fortalezas Priorizadas	6
2.2.2	Debilidades Priorizadas:	6
2.2.3	Objetivos estratégicos:	6
3.	OBJETIVOS, ESTRATEGIA, ACTIVIDADES y PRESUPUESTO 2019	8
4.	METAS DE ATENCION	9

## 1. PRESENTACIÓN

El IES Privado TOULOUSE LAUTREC, de aquí en adelante TLS, ha formulado el Plan Anual de Trabajo (PAT) para el presente año en concordancia con los lineamientos del Ministerio de Educación y las instancias constitutivas de TLS en conformidad con la normatividad vigente.

El Plan contiene los objetivos y actividades además del cronograma y presupuesto del mismo para el presente año.

El PAT por su característica y alcance, integra y orienta los esfuerzos de TLS con relación al logro de sus metas, las cuales se encuentran alineadas a la mejora de la calidad en el proceso de enseñanza, diversificación de medios, inclusión social en la educación y la elevación de los niveles técnico pedagógicos y sociales del educador y los educandos.

TLS, será una institución especializada que promoverá la formación de alto nivel en los sectores de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas, e Información y Comunicaciones, específicamente vinculados con las familias productivas de “Servicios prestados a Empresas” y “Tecnologías de la Información y Comunicaciones – TICs”.

TLS nace con el objetivo de atender y/o anticiparse a las demandas de los sectores productivos a través de una educación tecnológica innovadora y de alta calidad. La plana directiva y administrativa de TLS está conformada por profesionales de primer nivel y destacada labor y trayectoria, que combinan el enfoque pedagógico con el enfoque del mercado, dando así una respuesta oportuna a las necesidades del país, a fin de formar egresados de primer nivel que destaquen por su calidad humana y profesional, y su enfoque estratégico e innovador a través de la investigación.

Nuestro compromiso es permanente con la educación superior, y nos alineamos a los fines de la Educación Superior Artículo 3 de la Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior 30512:

- Formar a personas en los campos de la ciencia, la tecnología y la docencia, para contribuir con su desarrollo individual, social inclusivo y su adecuado desenvolvimiento en el entorno laboral regional, nacional y global.
- Contribuir al desarrollo del país y a la sostenibilidad de su crecimiento a través del incremento del nivel educativo, la productividad y la competitividad.
- Brindar una oferta formativa de calidad que cuente con las condiciones necesarias para responder a los requerimientos de los sectores productivos y educativos.
- Promover el emprendimiento, la innovación, la investigación aplicada, la educación permanente y el equilibrio entre la oferta formativa y la demanda laboral.

### 1.1 MISIÓN

Desarrollamos profesionales de la Creatividad, innovadores, con visión estratégica y espíritu emprendedor, que transforman la sociedad agregando valor.

### 1.2 VISIÓN

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

Al 2028 pretendemos ser el referente de la creatividad y la innovación en América Latina a través del desarrollo del pensamiento creativo y la formación de profesionales líderes que generen impacto social, económico y medioambiental, en todos los sectores de la industria

### 1.3 PROPÓSITO

Trascender en el Perú y el mundo agregando valor a la vida de las personas mediante la creatividad y la innovación.

### 1.4 PILARES

A fin de contribuir al crecimiento y desarrollo de la competitividad y productividad del país, TLS, trabaja con 4 pilares que son: Investigación + Innovación + Emprendimiento + Visión estratégica.

### 1.5 VALORES

El IES TLS desarrolla los siguientes valores, que guían el comportamiento de todos los miembros de la institución:

- **Libertad:** la capacidad de elegir voluntariamente entre todas las alternativas posibles para crear nuevas realidades con responsabilidad
- **Pasión:** sentir una intensa atracción por crear, expresada a través de sus iniciativas, con un alto nivel de compromiso consciente.
- **Integridad:** ser coherente a sus sentimientos, valores y compromisos consigo mismo y con los demás.

### 1.6 OFERTA ACADÉMICA

TLS cuenta con la siguiente propuesta académica de carreras profesionales técnicas de 03 años:

- Animación Digital
- Cinematografía
- Comunicación Audiovisual
- Diseño de Interiores
- Diseño de Videojuegos y Entretenimiento Digital
- Diseño Estratégico para los Negocios
- Diseño Gráfico
- Fotografía e Imagen Digital
- Marketing
- Publicidad y Medios Digitales

Las cuales ofrecen al finalizar el grado de bachiller técnico de acuerdo al artículo 15 de la ley 30512, Ley de institutos y escuelas de educación superior y de la carrera pública de sus docentes y según consta en la solicitud de modificación de licencia presentada.

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

## 2. DIAGNOSTICO SITUACIONAL Y PROPUESTA ESTRATÉGICA

El punto de partida para la elaboración de un proyecto institucional, es el elaborar un diagnóstico situacional, el cual tiene como objeto identificar las características del contexto institucional. El diagnóstico se fundamenta en una investigación descriptiva de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que nos permite identificar hacia dónde podemos dirigir nuestra nueva propuesta educativa.

### 2.1 Matriz FODA

#### Matriz 1

Área: Gestión Institucional

Variable: Proyecto Educativo Institucional

F	O	D	A
1. Institución líder enfocada en carreras creativas 2. Modelo educativo propio, basado en la formación integral del estudiante y el desarrollo del pensamiento creativo 3. Fuerte orientación al mercado laboral, a través de proyectos de impacto en la sociedad y convenios	1. Crecimiento del mercado de educación superior y mayor acceso de diversos sectores socio-económicos 2. Crecimiento de las industrias creativas y culturales en el Perú y el mundo. 3. Incremento de áreas de creatividad e innovación en las empresas. 4. Nuestra promotora cuenta también con Escuela licenciada, un tipo de institución que va ganando preferencia por parte de los estudiantes por carreras de Escuela que ofrecen un grado más atractivo	1. Comunicación del modelo educativo institucional	1. Competencia desleal de instituciones educativas que sorprenden a los postulantes con oferta educativa inadecuada o incompleta y falsa que merma la imagen de la formación profesional técnica. 2. Nuevos competidores entran a escena con oferta de menor precio

#### Matriz Nro. 2

Área: Gestión Institucional

Variable: Servicios Administrativos, Tecnología e infraestructura

F	O	D	A

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modelo de Excelencia y Calidad en el Servicio</li> <li>2. Sólida sub Dirección de Educación Virtual que ha desarrollado un Modelo Educativo Virtual</li> <li>3. Plataforma virtual y sistemas de videoconferencias de clase mundial</li> <li>4. Desarrollo de un sistema de atención al alumno que incluye solicitudes y consultas online</li> <li>5. Equipamiento de vanguardia e infraestructura ad hoc para el dictado de nuestras carreras</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Preferencia de los estudiantes por la flexibilidad que brindan las carreras semipresenciales</li> <li>2. Demanda creciente en herramientas digitales para el acceso a la información</li> <li>3. Mayor tecnología para clases online, desarrolladas a gran velocidad a causa de la pandemia.</li> <li>4. Alta valoración de alumnos actuales en las encuestas:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Labor de los docentes: 9/10</li> <li>b) Experiencia en modalidad virtual: 9/10</li> </ol> </li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Software y tecnología cambian constantemente y obligan a realizar grandes inversiones para mantenernos actualizados</li> </ol>
---	--	--	--

**Matriz Nro. 3**  
**Área: Gestión Institucional**  
**Variable: Gestión Docente**

F	O	D	A
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plana docente calificada y con perfil creativo</li> <li>2. Modelo de gestión docente (Selección, inducción, monitoreo y evaluación)</li> <li>3. Sistema informático para el seguimiento y gestión docente</li> <li>4. Sólida área de Formación docente, con oferta de cursos</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La virtualidad permite la contratación de mejores perfiles docentes nacionales o extranjeros, que difícilmente podrían desplazarse a las sedes</li> <li>2. Incremento de la valoración por parte del mercado, a la investigación que produce conocimiento</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rotación docente</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estrategias agresivas de la competencia para captar a nuestros docentes reconocidos y ya capacitados en metodología Toulouse</li> </ol>

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

síncronos y asíncronos			
---------------------------	--	--	--

**Matriz Nro. 4**

**Área: Gestión Pedagógica**

**Variable: Diseño del Plan de Estudios**

F	O	D	A
1. Planes de estudios orientados a las necesidades del sector productivo nacional e internacional. 2. Comités consultivos por carrera, con destacados profesionales de las industrias creativas y culturales 3. Fomento de la multidisciplinariedad e interdisciplinariedad	1. Boom de la educación virtual 2. Valoración por parte del estudiante, de las modalidades de estudio que brinden flexibilidad y permitan estudiar y trabajar a la vez		1. Baja demanda de las empresas para la realización de experiencias formativas en los primeros niveles de estudio

**Matriz Nro. 5**

**Área: Gestión Pedagógica**

**Variable: Proceso de Enseñanza-aprendizaje**

F	O	D	A
---	---	---	---

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación



<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metodología propia Toulouse Thinking que fomenta la investigación</li> <li>2. Sistema de evaluación integral</li> <li>3. Alianzas y convenios con instituciones de prestigio, para proyectos reales con alumnos</li> <li>4. Sistema de titulación que fomenta el emprendimiento</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alta demanda laboral, debido al constante crecimiento del mercado de las industrias creativas y culturales</li> <li>2. Incremento de desarrollo de programas y cursos virtuales para los procesos formativos del alumno</li> <li>3. Sistema de seguimiento especial para los estudiantes virtuales</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tasas de deserción de los estudiantes en el primer año, que no logran adaptarse a las exigencias de los estudios superiores</li> <li>2. Alumnos con deficiencias en habilidades personales o “soft skills”</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudiantes que estudian y trabajan a la vez para pagar sus pensiones, no pudiendo tener tiempo para realizar prácticas pre-profesionales vinculadas con su carrera</li> </ol>
--	---	---	--

**Matriz Nro. 6**

**Área: Gestión Institucional**

**Variable: Imagen Institucional**

<b>F</b>	<b>O</b>	<b>D</b>	<b>A</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Posicionamiento de la marca Toulouse en el mercado.</li> <li>2. Buena gestión de la imagen en medios de comunicación, comunicando logros y premios de alumnos, docentes y egresados</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Imagen Toulouse asociada a creatividad, innovación y emprendimiento permite establecer sólidos vínculos con el sector productivo y realizar proyectos colaborativos.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Escasa documentación que evidencie el reconocimiento público de empresas e instituciones de la localidad</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Competidores invierten fuertes sumas en publicidad e imagen</li> </ol>

**2.2 Análisis FODA**

El análisis **FODA** es una herramienta esencial que provee de los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica a largo plazo, proporcionando la información necesaria para la implantación de acciones y proyectos nuevos, medidas correctivas y la generación de planes de mejora.

<b>Dirección de Servicios Educativos</b>	<b>Dirección de Innovación y Desarrollo</b>	<b>Dirección General</b>	<b>Nov-2022</b>
<b>Elaborado por</b>	<b>Revisado por</b>	<b>Aprobado por</b>	<b>Fecha de Aprobación</b>

Las fortalezas y debilidades corresponden al ámbito interno del Instituto, y dentro del proceso de planeación estratégica, se analizan cuáles son esas fortalezas con las que contamos y cuáles las debilidades que obstaculizan el cumplimiento de los objetivos.

#### 1.1.1. Fortalezas Priorizadas

- Institución especializada en carreras creativas
- Modelo educativo con enfoque en la innovación y el emprendimiento
- Metodología propia
- Sólida área virtual creada en pandemia: Subdirección de Educación Digital, con un Know how adquirido durante 3 años
- Capacitación docente
- Imagen Toulouse asociada a creatividad, innovación y emprendimiento

#### 1.1.2. Debilidades Priorizadas:

- Deserción en los primeros ciclos de la carrera
- Problemas de adaptación de los ingresantes, así como bajo nivel cultural de algunos ingresantes
- Alumnos con deficiencias en habilidades personales o “soft skills”

De acuerdo a la priorización que se ha realizado y tomando las Oportunidades y Amenazas externas, tenemos la siguiente matriz FODA:

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
F O R T A L I Z A D O	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impulsar las carreras semi presenciales ya licenciadas</li> <li>Consolidar el Modelo Educativo virtual, manteniendo altos estándares de calidad y con orientación a las características del mercado y de nuestro público objetivo.</li> <li>Continuar con la Capacitación docente para así fortalecer el perfil creativo del alumno, y seguir potenciando la docencia digital.</li> <li>Fortalecer el plan de Imagen Toulouse asociada a creatividad, innovación y emprendimiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecer con la difusión el desarrollo de sistemas ad hoc para procesamiento de información y atención al alumno.</li> <li>Impulsar el modelo de Gestión Docente a fin de poder sensibilizar y fidelizar a nuestra plana docente.</li> </ul>
D E B I L I D A D E S	<ul style="list-style-type: none"> <li>Potenciar la estrategia de comunicación que mitigue la Deserción en los primeros ciclos de la carrera a través de comunicar los resultados académicos de nuestros alumnos con evidencias reales.</li> <li>Fortalecer el trabajo de la línea de empleabilidad y las actividades extracurriculares que permita mitigar problemas de adaptación y potenciar el perfil integral de nuestros estudiantes</li> <li>Promover más trabajos o proyectos conjuntos con las empresas e instituciones que permitan la participación de nuestros estudiantes de los diferentes niveles que les permita tener experiencias de trabajo real</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impulso al desarrollo del área de virtualización: diseño de cursos y lineamientos para el desarrollo del autoaprendizaje.</li> <li>Elaborar un sistema de horarios que permita estructurar para el docente una mayor carga de dictado, y combinando cursos virtuales y presenciales en la medida de lo posible</li> </ul>

### 2.2.1 Objetivos estratégicos:

Son tres los grandes lineamientos estratégicos que orientan a la institución en su Planeamiento al 2028:

- Excelencia en la gestión institucional y en la propuesta pedagógica
- Enfoque en las carreras semipresenciales, para brindarles a nuestros alumnos la flexibilidad en la modalidad de dictado.
- Adecuado soporte tecnológico para el adecuado funcionamiento de la organización

De acuerdo a estos tres lineamientos, se han formulado los objetivos para los próximos 5 años

- Excelencia en la gestión institucional y en la propuesta pedagógica**
  - Garantizar la calidad del egresado, a partir de un proceso de mejora continua en la evaluación y capacitación docente, así como en la actualización de los planes de estudio en función del sector productivo.

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

- Consolidar los componentes de liderazgo, emprendimiento, investigación, innovación y actividades extracurriculares de nuestro Modelo Educativo TLS a fin de garantizar la formación integral del estudiante y el sello diferencial del egresado TLS.
- Potenciar un plan que permita a largo plazo la fidelización y retención de estudiantes y docentes
- Consolidar el Modelo de Empleabilidad que genere valor en el perfil de nuestros alumnos, permita incrementar su colocación, y lograr el posicionamiento de nuestros egresados y fidelización de empresas del medio.
  
- **Enfoque en las carreras semipresenciales, para brindarles a nuestros alumnos la flexibilidad en la modalidad de dictado.**
  - Diseñar e implementar un plan de difusión para la captación de estudiantes de carreras semipresenciales
  - Diseñar un plan de acompañamiento y onboarding para los estudiantes de primer ciclo, a fin de garantizar su éxito en la modalidad virtual
  
- **Adecuado soporte tecnológico para el adecuado funcionamiento de la organización**
  - Diseñar e implementar un plan con el uso de las nuevas tecnologías
  - Consolidar el Modelo de Calidad del servicio, implementando mejoras enfocadas en garantizar la excelencia
  - Potenciar el modelo virtual, para asegurar el buen servicio pedagógico de nuestros alumnos.

Y en función de esos objetivos a largo plazo, el Instituto plantea su Plan Anual de Trabajo 2023 con actividades, cronograma y presupuesto.

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

### 3. OBJETIVOS, ESTRATEGIA, ACTIVIDADES y PRESUPUESTO 2023

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVOS 2023	ACTIVIDADES	PRESUPUESTO		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC		
			GASTO	INVERSIÓN														
<b>Excelencia en la gestión institucional y en la propuesta pedagógica</b>	Diseñar y ejecutar un plan integral de capacitación y acompañamiento docente incorporando sólidos componentes de educación y metodología virtual	Rediseño de programa de capacitación docente	13,000	1,700,000	X													
		Dictado de programa integral para docentes				X	X	X	X	X	X	X	X					
		Acompañamiento a docentes nuevos en la plataforma virtual					X	X	X	X		X	X	X	X			
	Potenciar el área de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación para garantizar la promesa de sello diferencial del egresado	Garantizar la aplicación de Toulouse Thinking e implementar nuevas metodologías ágiles de innovación e investigación.	0					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		Garantizar uso de guías metodológicas en cursos del sello TLS y de todos los talleres.					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
		Ejecutar proyectos de responsabilidad social, triple balance e innovación que puedan ser difundidos en prensa nacional e internacional					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Diseñar e implementar un plan de egresados que permita incrementar su colocación, fortalecer el relacionamiento con empresas, a través de alianzas y convenios	Diseñar el plan de relacionamiento, identificando a las empresas referentes	12,000		X	X	X											
		Firma de convenios laborales						X	X									
		Ejecución de acciones para incrementar la empleabilidad de alumnos y egresados							X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	<b>Enfoque en las carreras semipresenciales</b>	Diseñar e implementar un plan de difusión para la captación de estudiantes de carreras semipresenciales	Diseño de plan de marketing y comunicación		700,000	X	X											
Difusión y comunicación de mensajes						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Venta y admisión de alumnos nuevos						X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Diseño de plan de difusión y comunicación para traslado de modalidad para alumnos actuales		Diseño de plan de difusión y comunicación	0	X						X								
	Difusión y comunicación de mensajes			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
	Proceso de cambio de modalidad			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
<b>Adecuado soporte</b>	Diseñar e implementar un plan para el uso de nuevas tecnologías y potenciar el modelo virtual	Diseño del plan	6,000	X	X													
		Implementación de plan				X	X	X	X	X	X	X	X	X				
	Diseñar plan de mejoras en el Modelo de Calidad del servicio y atención al estudiante	Levantar la experiencia del alumno en todo su Journey en TLS	23,000	X	X	X												
		Rediseño del modelo de servicio					X	X	X									
	Plan de comunicación de acuerdo a cada público								X	X	X	X	X	X				

<b>Dirección de Servicios Educativos</b>	<b>Dirección de Innovación y Desarrollo</b>	<b>Dirección General</b>	<b>Nov-2022</b>
<b>Elaborado por</b>	<b>Revisado por</b>	<b>Aprobado por</b>	<b>Fecha de Aprobación</b>

#### 4. METAS DE ATENCIÓN

La propuesta de Metas de atención de alumnos ingresantes para el periodo 2023 es de 1324 alumnos.

	2023
<b>PROGRAMAS PRESENCIALES</b>	<b>609</b>
ANIMACIÓN DIGITAL	282
CINEMATOGRAFÍA	94
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	100
DISEÑO DE VIDEO JUEGOS Y ENTRETENIMIENTO	60
FOTOGRAFÍA E IMAGEN DIGITAL	40
DISEÑO ESTRATÉGICO DE LOS NEGOCIOS	33

	2023
<b>PROGRAMAS SEMIPRESENCIAL</b>	<b>715</b>
DISEÑO DE INTERIORES	346
DISEÑO GRÁFICO	300
MARKETING	46
PUBLICIDAD MEDIOS DIGITALES	23

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación