

FOTOGRAFÍA DE RETRATO Y EVENTOS

 **1** DURACIÓN
AÑO

 CARRERA CORTA

Domina las técnicas profesionales de fotografía, los procesos y sistemas de impresión en la producción industrial de productos fotográficos de alto impacto.

Dirigido a: Público en general

Curso	Descripción	Horas
Fundamentos de Marketing	Recorre los fundamentos del marketing con foco en el planeamiento y ejecución de una idea de negocio diferenciada.	30
Introducción a la fotografía	Descubre las características de las cámaras, el enfoque y diversas técnicas de composición de la imagen.	60
Design Thinking	Aborda una metodología para la resolución de problemas aplicable a cualquier ámbito que requiera un enfoque creativo. *Se determina el proyecto a trabajar para el resto del programa	45
Primeros contactos con la luz	Analiza algunos aspectos básicos de la fotografía como el triángulo de exposición, profundidad de campo, balance de blanco, tipos de luz.	60
Adobe Illustrator I	Aprende los conceptos básicos de la creación y edición de formas vectoriales, incluido: cómo dibujar, combinar y calcar formas.	30
Flash de mano exteriores	Conoce los distintos tipos y modelos de los flashes speedlife y el retrato en exteriores.	60
Adobe Photoshop I	Aprende a diseñar y retocar imágenes para ser usadas en proyectos web, editoriales, de fotografía e ilustración.	30
Comunicación I	Refuerza tus conocimientos de Word, herramienta básica para desarrollar contenidos de redacción, estilos narrativos y normas APA.	30
Tendencias fotográficas	Estudia a los padres de la fotografía y a los diversos géneros fotográficos.	30
Creatividad (Proceso Creativo)	Experimenta procesos creativos y crea propuestas innovadoras efectivas siguiendo el valor de marca y la experiencia del consumidor.	30
Fotografía nocturna y producción fotográfica	Aprende técnicas de flash de noche y a crear producciones con diversas temáticas.	60

Curso	Descripción	Horas
Gestión (Project Management)	Identifica herramientas y metodologías de proyectos que permiten ejecutar y supervisar eficientemente el proceso de desarrollo técnico. * Se determina el proyecto a trabajar para el resto del programa.	45
Excel	Realiza cálculos de manera rápida y sencilla, dibuja gráficos a partir de la información sistematizada y registrada, a fin de facilitar los análisis de grandes cantidades de información.	30
Retoque fotográfico	Aprende el revelado y diversas técnicas de retoque dedicado a la imagen.	60
Relaciones interpersonales	Identifica y adquiere competencias y habilidades directivas elementales relacionadas con desempeños profesionales exitosos.	30
Comunicación II	Aprende el correcto uso del lenguaje, sus modos de producción, de funcionamiento y recepción y aplícalos en la oratoria y storytelling.	30
Studio	Introdúctete en los distintos tipos de estudio disponibles en el mercado y analiza los equipos, esquemas y patrones de iluminación que mejor se adaptan a los objetivos del proyecto.	60
Fotografía retrato	Descubre las tendencias del retrato y descubre las mejores técnicas para iluminar y dirigir modelos.	45
Fotografía moda/catálogo	Realiza un viaje a través de la historia y evolución de la fotografía de moda. Aprende a producir lookbooks y editoriales.	45
Fotografía de Eventos	Aprende a realizar fotografías de eventos sociales, culturales, festivos y bodas.	60
Presentaciones Efectivas	Desarrolla la presentación final con diferentes técnicas que logren conectar todos los ámbitos del proyecto.	45