

Descubre las herramientas necesarias para desarrollar y gestionar negocios en la era digital, y desenvuélvete con éxito en el mundo de la comunicación digital y las redes sociales.

Dirigido a: Público en general

Curso	Descripción	Horas
Fundamentos de Marketing	Recorre los fundamentos del marketing con foco en el planeamiento y ejecución de una idea de negocio diferenciada.	30
Neuromarketing	Aprende acerca del funcionamiento del cerebro del consumidor y perfecciona el proceso para adecuar un mensaje a una audiencia.	60
Design Thinking	Aborda una metodología para la resolución de problemas aplicable a cualquier ámbito que requiera un enfoque creativo. *Se determina el proyecto a trabajar para el resto del programa.	45
Branding (marca)	Crea y conceptualiza marcas comprendiendo el proceso del desarrollo y mantenimiento de atributos y valores inherentes a ella.	60
Adobe Illustrator	Aprende los conceptos básicos de la creación y edición de formas vectoriales, incluido: cómo dibujar, combinar y calcar formas.	30
Estrategia de Marketing	Diseña proyectos de diferentes sectores, incursionando en los aspectos de administración y marketing.	60
Adobe Photoshop	Aprende a diseñar y retocar imágenes para ser usadas en proyectos web, editoriales, de fotografía e ilustración.	30
Comunicación I	Refuerza tus conocimientos de Word, herramienta básica para desarrollar contenidos de redacción, estilos narrativos y normas APA.	30
Redacción publicitaria	Hazte con métodos y criterios para el buen manejo de redacción de mensajes, copies, guiones, contenido digital, etc., enfocados en los diversos públicos objetivo y diferentes mercados.	45
Creatividad (Proceso Creativo)	Experimenta procesos creativos y crea propuestas innovadoras efectivas siguiendo el valor de marca y la experiencia del consumidor.	30

Curso	Descripción	Horas
Community Management	Conoce los conceptos y funciones de un community manager, así como las redes sociales de uso personal. Aprende a mejorar la imagen personal y a gestionar las diferentes plataformas en el plano laboral.	60
Gestión (Project Management)	Identifica herramientas y metodologías de proyectos que permiten ejecutar y supervisar eficientemente el proceso de desarrollo técnico.	45
Excel	Realiza cálculos de manera rápida y sencilla, dibuja gráficos a partir de la información sistematizada y registrada, a fin de facilitar los análisis de grandes cantidades de información.	30
Redes sociales	Experimenta e identifica las plataformas digitales óptimas para cada tipo de negocio.	60
Relaciones interpersonales	Identifica y adquiere competencias y habilidades directivas elementales relacionadas con desempeños profesionales exitosos.	30
Comunicación II	Aprende el correcto uso del lenguaje, sus modos de producción, de funcionamiento y recepción y aplícalos en la oratoria y storytelling.	30
UX	Sumérgete en la disciplina de experiencia de usuario y desarrolla proyectos digitales explorando la usabilidad, prototipos, interfases y conectando estos conceptos con el diseño web.	60
Medios digitales	Reconoce y practica los métodos de planificación, optimización, performance, tipos de compra, así como las plataformas más importantes (AdWords, Facebook, entre otras.)	45
Publicidad digital	Comprende el ámbito digital en la estrategia de marca y crea contenidos digitales para las diversas plataformas existentes. * Se tendrá en cuenta el proyecto general y se buscará la sinergia de acciones on/offline.	45
Plan de marketing digital	Diseña proyectos de empresas de diferentes sectores, incursionando en los aspectos de administración y marketing.	60
Presentaciones Efectivas	Desarrolla la presentación final con diferentes técnicas que logren conectar todos los ámbitos del proyecto.	45
Proyecto final	Aplica todo lo aprendido en un plan de marketing 360 abordado con una estrategia creativa que genere valor para el público objetivo.	30