

Domina las técnicas profesionales de diseño gráfico, los procesos y sistemas de impresión en la producción industrial de productos gráficos de alto impacto.

Dirigido a: Público en general

Curso	Descripción	Horas
Fundamentos de Marketing	Recorre los fundamentos del marketing con foco en el planeamiento y ejecución de una idea de negocio diferenciada.	30
Design Thinking	Aborda una metodología para la resolución de problemas aplicable a cualquier ámbito que requiera un enfoque creativo. *Se determina el proyecto a trabajar para el resto del programa	45
Adobe Illustrator I	Aprende los conceptos básicos de la creación y edición de formas vectoriales, incluido: cómo dibujar, combinar y calcar formas.	30
Adobe Photoshop I	Aprende a diseñar y retocar imágenes para ser usadas en proyectos web, editoriales, de fotografía e ilustración.	30
Fundamentos Visuales	Realiza composiciones visuales empleando los principios de la composición visual y la teoría del color.	60
Ilustración	Dota de realismo, color y calidad gráfica tus ilustraciones y aplica técnicas de dibujo, color y textura digital.	30
Procesos de Producción	Conoce las características de los distintos sistemas de impresión y las herramientas disponibles en el mercado para reproducir imágenes.	45
Tipografía	Aprende las características y los diseños de los distintos tipos de tipografía a fin de manipular visualmente la forma lingüística de los mensajes a comunicar.	45
Comunicación I	Refuerza tus conocimientos de Word, herramienta básica para desarrollar contenidos de redacción, estilos narrativos y normas APA.	30
Creatividad (Proceso Creativo)	Experimenta procesos creativos y crea propuestas innovadoras efectivas siguiendo el valor de marca y la experiencia del consumidor.	30
Gestión (Project Management)	Identifica herramientas y metodologías de proyectos que permiten ejecutar y supervisar eficientemente el proceso de desarrollo técnico. * Se determina el proyecto a trabajar para el resto del programa.	45

Curso	Descripción	Horas
Excel	Realiza cálculos de manera rápida y sencilla, dibuja gráficos a partir de la información sistematizada y registrada, a fin de facilitar los análisis de grandes cantidades de información.	30
Adobe Illustrator II	Domina a un nivel avanzado las herramientas y técnicas para la elaboración de ilustraciones vectoriales, diseños editoriales y manejo de color.	60
Adobe Photoshop II	Perfecciona las correcciones de color y las distintas técnicas para hacer recortes y gestiones de color.	60
Adobe InDesign	Desarrolla diseños editoriales de mediana y gran complejidad como revistas, libros, diarios, boletines informativos y folletos.	45
Diagramación	Aprende los conceptos y herramientas básicas de diagramación y aplícalo al proyecto final.	30
Presentaciones Efectivas	Desarrolla la presentación final con diferentes técnicas que logren conectar todos los ámbitos del proyecto.	45
Relaciones interpersonales	Identifica y adquiere competencias y habilidades directivas elementales relacionadas con desempeños profesionales exitosos.	30
Comunicación II	Aprende el correcto uso del lenguaje, sus modos de producción, de funcionamiento y recepción y aplícalos en la oratoria y storytelling.	30
Empaques	Explora proyectos conceptuales y concretos dentro de una comprensión crítica de la comunicación visual a través del volumen tridimensional y del envase.	45
Pre Prensa	Diseña y produce documentos para impresión de alta calidad.	45
Taller de Diseño	Conjuga las tres áreas de aprendizaje de la carrera: diagramación y diseño; software y tecnología aplicada.	60
Taller Proyecto Arte Final	Aplica todo lo aprendido en un plan de marketing 360 abordado con una estrategia creativa que genere valor para el público objetivo.	30