



**TOULOU
LAUSE
TRE
C**

MARKETING ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN



**LA CREATIVIDAD,
ENAMORA, PERO
LA ESTRATEGIA
ENCANTA**





¿QUÉ VAS A DESCUBRIR?

QUÉ APRENDERÁS Y CÓMO ES LA EXPERIENCIA

Descubrirás que estudiar marketing es libre, estratégico, creativo e innovador. Desde el primer ciclo tendrás talleres donde desarrollarás proyectos para empresas reales, empleando nuestra propia metodología ágil (Toulouse Thinking) y pensando en generar un impacto social, económico y ambiental. Podrás dirigir empresas dominando la parte estratégica y de planeamiento, con un enfoque creativo e innovador.



EL ADN

QUIÉNES LA ESTUDIAN, CARACTERÍSTICAS Y GUSTOS

Creativos con capacidad, con capacidad de desarrollar ideas innovadoras y resolver problemas de una manera original. Investigadores, curiosos, buscan información, no se quedan con solo una idea. Manejan las redes sociales y están en constante observación de las tendencias. Entienden el rol y función de los influencers. Son emprendedores, activos, críticos y reflexivos.

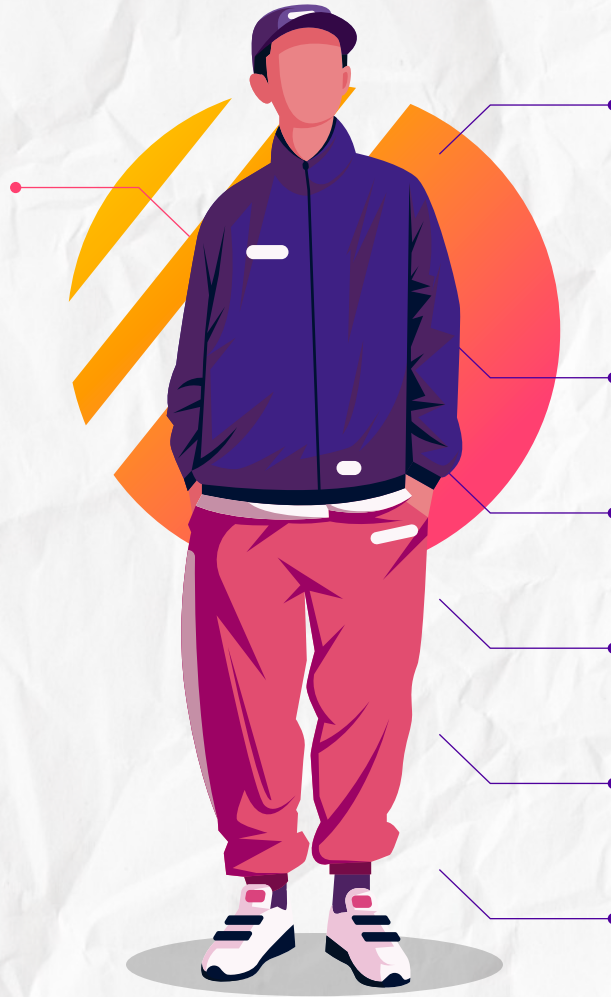




¿QUÉ PROFESIONAL SERÁS?

Serás un líder estratégico, experto en investigación de tendencias y necesidades del consumidor. Capaz de tomar decisiones de marketing y gestión comercial basadas en información cualitativa y cuantitativa. Además, sabrás dirigir la implementación de propuestas innovadoras de marketing y comerciales en cualquier tipo de contexto empresarial.

I'M
TOU
LOUSE



Bachiller a nombre de la Nación de Marketing Estratégico e Innovación



Áreas de marketing, comerciales e innovación



Áreas de nuevos productos o servicios



Consultoría en marketing e innovación



Empresas que brindan servicios de cambio e innovación para el área comercial



Emprendimiento personal



IDEA

TRANS




INTERNACIONALIDAD ¡AQUÍ Y ALLÁ!



Universidad Autónoma de Barcelona - UAB 




Universidad de Palermo - UP 



Tecnológico de Monterrey 




Universidad Anahuac 




Universidade Feevale 



Areandina 



Universidad de Bogotá Jorge Tadeo - UTADAO 



Nota: En estas instituciones tenemos algunas de estas modalidades de internacionalización:
Masterclass, Clases espejo, Especialización, Summer course, Licenciatura y/o Certificaciones en aula.



MALLA CURRICULAR

MÓDULO 1 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS

- Estadística aplicada
- Matemática básica
- Herramientas Digitales
- Marketing
- Comunicación

- Mentoring
- Estrategia personal

- EFSRT

- Creatividad

- Taller de mercados y tendencias
- Taller de marketing de contenidos
- Fundamentos de marketing
- Investigación de mercados y tendencias

MÓDULO 2 ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN DE MARCAS

- Comportamiento del consumidor
- Fundamentos visuales 1
- Fotografía
- Contabilidad

- Inteligencia relacional

- EFSRT

- Investigación 1
- Investigación 2
- Investigación de tendencias
- Proceso creativo

- Comunicación estratégica
- Taller de estrategias de innovación
- Taller de estrategias de marca
- Audiencias digitales
- Estrategia de marcas

MÓDULO 3 GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

- Historia de la cultura

- Trabajo en equipo
- Comunicación efectiva
- Liderazgo estratégico

- EFSRT

- Introducción a la Innovación
- Laboratorio de Innovación 1

- Estrategia de precios
- Plan de marketing 1
- Taller de analytics 1
- Programática y planificación 1
- Plan de marketing 2
- Taller de analytics 2
- Experiencia de usuario y consumidor
- Marketing intelligence

MÓDULO 4 DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING

- Emprendimiento y Gestión
- Tendencias Globales

- EFSRT

- Laboratorio de Innovación 2
- Gestión de la Innovación

- Programática y planificación 2
- Taller de desarrollo de producto
- Costos y presupuestos
- Tecnologías digitales
- Planificación comercial
- Taller de planeamiento estratégico
- Plan de marketing 3
- Finanzas para la toma de decisiones

■ Formación General en Gestión

■ Empleabilidad y soft skills

■ EFSRT

■ Innovación e Investigación

■ Marketing Estratégico e innovación

**TOULOU
LAUSE
TREC
C**

Campus Chacarilla

Av. Primavera 970
Surco

Campus Javier Prado

Av. Javier Prado Oeste 980
Magdalena

Teléfono

01 617 2400



www.toulouselautrec.com.pe

