



**TOULOU
LAUSE
TRE
C**

PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES



**CUANDO
EL CAMINO
ES CLARO
LA META
ES SIMPLE.**



PUBLICIDAD MEDIOS



¿QUÉ VAS A DESCUBRIR?

QUÉ APRENDERÁS Y CÓMO ES LA EXPERIENCIA

Serás capaz de desarrollar, planificar y analizar campañas comerciales y sociales. Aplicarás estrategias publicitarias basadas en la investigación para asegurar su eficiencia.



EL ADN

QUIÉNES LA ESTUDIAN, CARACTERÍSTICAS Y GUSTOS

Son perfiles curiosos apasionados por la investigación, el análisis, que busquen entender las necesidades de los diversos públicos para poder reconocer y también elaborar estrategias con mensajes acertados.



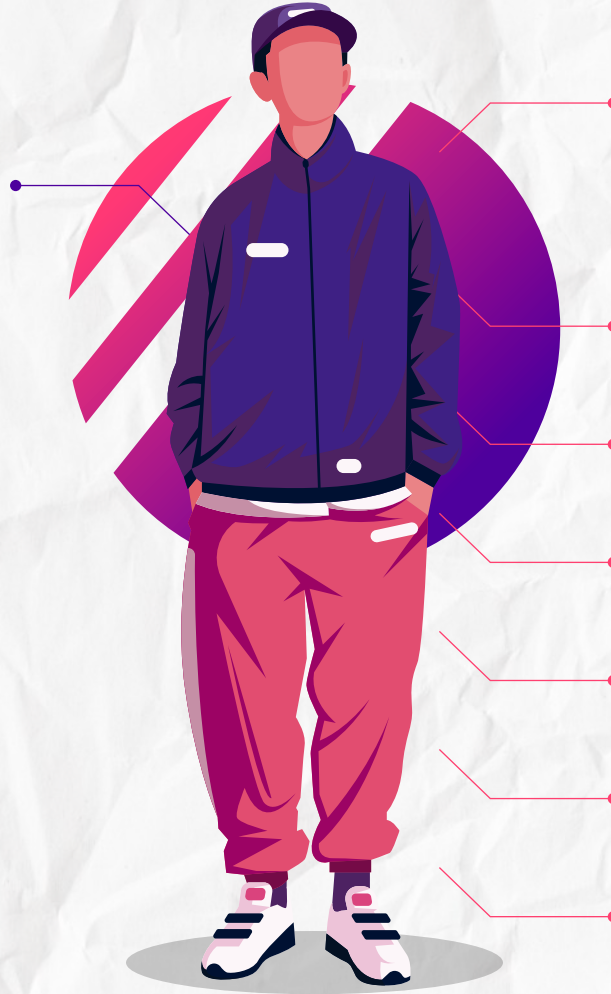


¿QUÉ PROFESIONAL SERÁS?

Aprenderás a planificar, desarrollar y producir campañas publicitarias, a redactar textos publicitarios creativos y persuasivos y a manejar presupuestos de manera eficiente. Comprenderás a tu público objetivo mediante el análisis de herramientas como el Customer Journey y el Mapa de Empatía.

Obtén dos certificaciones de Google Ads y Display, que te abrirán las puertas a una bolsa laboral exclusiva con agencias reconocidas.

I'M TOU LOUSE



Grado de Bachiller Técnico de Publicidad y Medios Digitales



Empresas de marketing y comunicación



Agencias de publicidad ATL, BTL y Digital



Centrales y agencias de medios



Agencia In-house



Agencia de medios exteriores



Crear su propia agencia digital



IDEAS

TRANS



INTERNACIONALIDAD ¡AQUÍ Y ALLÁ!



Instituto Europeo di Design - IED



Universidad Autónoma de Barcelona - UAB



IBM



Universidad de Palermo - UP



Pontificia Universidad Católica del Ecuador - PUCE



Universidad Anahuac



Universidade Feevale



DUOC UC



Areandina



Universidad de Bogotá Jorge Tadeo - UTADEO



Nota: En estas instituciones tenemos algunas de estas modalidades de internacionalización:
Masterclass, Clases espejo, Especialización, Summer course, Licenciatura y/o Certificaciones en aula.



MALLA CURRICULAR

MÓDULO 1 REDACCIÓN DE CONTENIDOS PUBLICITARIOS

■ Marketing

■ Mentoring

■ Estrategia Personal

■ EFSRT

■ Creatividad

■ Redacción Creativa

■ Storytelling y Creatividad Digital

■ Taller De Estrategias Publicitarias

■ Investigación y estrategias de contenido

■ Redacción Creativa Digital

■ Taller De Contenidos De Marcas

MÓDULO 2 ESTRATEGIAS DIGITALES PUBLICITARIAS

■ Comunicación

■ Estadística

■ Herramientas Digitales

■ Comportamiento Del Consumidor

■ EFSRT

■ Proceso Creativo y Pensamiento Crítico

■ Publicidad En Buscadores 1

■ Taller De Estrategias Digitales

■ Taller De Campañas

■ Gestión Y Medición De Campañas

MÓDULO 3 GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS

■ Historia De La Cultura

■ Inteligencia Relacional

■ EFSRT

■ Proceso de Innovación

■ Taller de Innovación

■ Plan de Marketing digital

■ Planificación de medios

■ Programática Y Planificación

■ Taller De Planificación De Medios

■ Post Producción Publicitaria

■ Producción Audiovisual Publicitaria

■ Producción de campañas

■ Taller De Producción Digital

■ Formación General de Comunicaciones

■ Empleabilidad y soft skills

■ EFSRT

■ Innovación e Investigación

■ Publicidad y Medios Digitales

**TOULOU
LAUSE
TREC
C**

Campus Chacarilla

Av. Primavera 970
Surco

Campus Javier Prado

Av. Javier Prado Oeste 980
Magdalena

Teléfono

01 617 2400



www.toulouselautrec.com.pe

