



**TOULOU
LAUSE
TRE
C**

PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL



**CUANDO
EL CAMINO
ES CLARO
LA META
ES SIMPLE.**





¿QUÉ VAS A DESCUBRIR?

QUÉ APRENDERÁS Y CÓMO ES LA EXPERIENCIA

Conviértete en un publicista y marketero de éxito ya que llevarás cursos que te permitirán insertarte rápidamente en el mercado laboral como Publicidad en Buscadores, Marketing Analytics, entre otros, validados por Google. Nos preocupamos porque nuestros docentes estén a la vanguardia del mundo publicitario. Te brindamos la oportunidad de compartir con alumnos extranjeros a través de clases con instituciones internacionales aliadas.



EL ADN

QUIÉNES LA ESTUDIAN, CARACTERÍSTICAS Y GUSTOS

La esencia de un publicista y marketero/a es ser una persona sociable, persuasiva, con determinación y habilidad de comunicación. Apasionado/a del arte, tendencias digitales y sueña en grande para cumplir sus objetivos.





¿QUÉ PROFESIONAL SERÁS?

Contamos con el convenio con COMSCORE, compañía de investigación de marketing que proporciona datos de marketing y servicios para las mayores empresas de Internet. Esto le permitirá a los alumnos tener una de las herramientas más importantes para el seguimiento de datos de las audiencias, con el fin de estudiar el comportamiento en línea.

Obtienes: Certificaciones en Google Ads: Publicidad en Búsqueda de Google Ads, Display de Google Ads, Video de Google Ads, Anuncios de Shopping y Medición de Google Ads que le da acceso a la bolsa laboral exclusiva de Google con agencias reconocidas del medio.

TOULOUSE



Bachiller a nombre de la Nación de Publicidad y Marketing Digital



Emprendimiento propio, consultoría y/o freelance



Creación de nuevos productos y/o startups



Agencias de publicidad ATL, BTL y digitales



Centrales de medios y/o agencias de medios



Departamentos de publicidad y marketing de empresas



Área de medios y post producción en agencias de publicidad



Medios de comunicación tradicionales y online



IDEAS

TRANS



INTERNACIONALIDAD ¡AQUÍ Y ALLÁ!



Instituto Europeo di Design - IED



Universidad Autónoma de Barcelona - UAB



IBM



Universidad de Palermo - UP



Pontificia Universidad Católica del Ecuador - PUCE



Universidad Anahuac



Universidade Feevale



DUOC UC



Areandina



Universidad de Bogotá Jorge Tadeo - UTADEO



Nota: En estas instituciones tenemos algunas de estas modalidades de internacionalización:
Masterclass, Clases espejo, Especialización, Summer course, Licenciatura y/o Certificaciones en aula.



MALLA CURRICULAR

MÓDULO 1 REDACCIÓN DE CONTENIDOS PUBLICITARIOS

- Herramientas Digitales
- Marketing
- Comunicación

- Mentoring
- Estrategia Personal

- EFSRT

- Creatividad

- Storytelling y Creatividad Digital
- Taller de Estrategias Publicitarias
- Redacción Creativa
- Investigación y Estrategias de Contenido
- Taller de Contenido de Marcas
- Redacción Creativa Digital

MÓDULO 2 ESTRATEGIAS DIGITALES PUBLICITARIAS

- Comportamiento del Consumidor
- Fotografía
- Fundamentos Visuales 1
- Estadística

- Inteligencia Relacional

- EFSRT

- Investigación 1
- Proceso Creativo
- Investigación 2

- Publicidad en Buscadores 1
- Taller de Estrategias Digitales
- Investigación de Audiencias
- Gestión y Medición de Campañas
- Taller de Campañas
- Publicidad en Buscadores 2

MÓDULO 3 GESTIÓN DE PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS

- Historia de la Cultura

- Trabajo en Equipo
- Comunicación efectiva
- Liderazgo Estratégico

- EFSRT

- Introducción a la Innovación
- Laboratorio de Innovación 1

- Planificación de Medios
- Plan de Marketing Digital
- Taller de Planificación de Medios
- Programática y Planificación
- Producción de campañas
- Taller de Producción Digital
- Producción Audiovisual Publicitaria
- Post Producción Publicitaria

MÓDULO 4 DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL

- Tendencias Globales

- Emprendimiento y Gestión

- EFSRT

- Laboratorio de Innovación 2
- Gestión de la innovación

- Estrategias de Marketing Digital
- Planificación de Marketing Digital
- Experiencia de Usuario
- Taller de Estrategias de Marketing
- Marketing Analytics
- Tecnologías Publicitarias Digitales
- Marketing Intelligence
- Taller de Dirección de Marketing Digital

Formación General de Comunicaciones

Empleabilidad y soft skills

EFSRT

Innovación e Investigación

Publicidad y Marketing Digital

**TOULOU
LAUSE
TREC
C**

Campus Chacarilla

Av. Primavera 970
Surco

Campus Javier Prado

Av. Javier Prado Oeste 980
Magdalena

Teléfono

01 617 2400



www.toulouselautrec.com.pe

