



PUBLICIDAD  
Y MARKETING

PUBLICIDAD

3 AÑOS



TOULOUSE  
LAUTREC  
VIVE  
CREANDO

# MALLA

## 1 REDACCIÓN CREATIVA DIGITAL

Creatividad  
Marketing  
Taller de Creatividad Publicitaria  
Redacción Creativa Publicitaria 1 y 2  
Estrategia Creativa e Investigación  
Taller de Redacción Creativa  
Legislación y Propiedad Intelectual  
Herramientas Digitales  
Mentoring  
Excelencia Personal  
Comunicación

## 2 ESTRATEGIA PUBLICITARIA Y CUENTAS

Taller de Cuentas  
Gestión del Potencial  
Estrategia de Cuentas  
Audiencias Digitales  
Lenguaje y Estética Audiovisual  
Taller de Dirección de Cuentas  
Investigación de Mercado  
Marketing de Contenidos  
Proceso Creativo  
Inteligencia Social  
Marketing Digital  
Comportamiento del Consumidor  
Fundamentos Visuales 1  
Fotografía 1  
Historia de la Cultura  
Estadística

## 3 PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

Edición  
Producción Gráfica  
Taller de Planificación de Medios  
Planificación de Medios  
Análisis de Tendencias  
Taller de Producción Publicitaria  
Producción Audiovisual  
Producción Radial  
Gestión de Equipos  
Emprendimiento y Gestión

**Desarrolla, planifica y evalúa campañas y proyectos publicitarios de alto impacto, aplicando estrategias creativas basadas en la investigación para asegurar su eficiencia.**

#### CERTIFICACIONES

- Redacción Creativa Digital.
- Estrategia Publicitaria y Cuentas.
- Planificación de Medios.

#### VENTAJAS

Única carrera con una sólida base en investigación, sobre la cual se sustenta las estrategias y proyectos creativos del alumno, logrando cumplir los objetivos de los clientes reales y ficticios.

Carrera con contenidos innovadores de medios y producción, considerando las nuevas exigencias del mercado actual.

Actividades complementarias con los mejores publicistas y Workshops con la participación de importantes agencias del medio, lo cual nos ha permitido colocar a nuestros alumnos en excelentes puestos laborales.

#### TÍTULO

Título a nombre de la Nación como Profesional Técnico en Publicidad.



#### CAMPO LABORAL

- Empresas de Marketing, Comunicación y de servicios publicitarios.
- Agencias de Publicidad ATL, BTL y digitales.
- Centrales de medios y/o Agencias de Medios.
- Departamentos de Publicidad y Marketing de empresas.
- Área de medios y post producción en agencias de publicidad.
- Medios de comunicación tradicionales y online.
- Productoras y realizadoras audiovisuales para cine y TV.
- Desarrollo de empresa propia.
- Trabajos de consultoría / Freelance.

# MODALIDADES DE ADMISIÓN

## 1. Desafío TLS:

DESAFÍO TLS, podrán descubrir sus intereses y talentos mediante nuestro nuevo proceso de Admisión, un examen ágil y rápido que dura 30 minutos y cuyos resultados se dan a conocer de manera casi inmediata.

Contenido:

- Cuestionario Talento
- Expresión Creativa

**Inversión: S/. 150.00**

## 2. Evaluación Preferente:

- Promedio 15 en arte o literatura de 1° - 5° Sec.
- Primeros puestos en secundaria.
- Deportista destacado: Constancia de la Federación Nacional de Deporte.
- Bachillerato internacional.

**Inversión: S/. 150.00**

## 3. Traslado externos:

### Con convalidación de cursos:

Convalidación máximo 60 unidades académicas

- Certificado Oficial de Notas original de la Universidad de procedencia.
- Certificado Oficial de Notas original del Instituto de procedencia visado por la DRELM\*.
- Syllabus originales sellados por la Universidad o Instituto de procedencia.

\* DRELM Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana.  
Dirección: Jr. Julián Arce 412 - La Victoria Ref. Cuadra 4 de Av. Canadá

Contenido de Evaluaciones:

- Entrevista con el coordinador(a) de la carrera en la fecha seleccionada.
- Cuestionario Talento
- Expresión Creativa

**Inversión: S/. 150.00**

## Sin convalidación:

Contenido de evaluaciones:

- Entrevista con el coordinador(a) de la carrera en la fecha seleccionada.
- Cuestionario Talento
- Expresión Creativa

**Inversión: S/. 150.00**

## 4. Growing UP:

Cursos:

- Liderazgo Creativo
- Herramientas Interactivas
- Innovación

**Inversión: S/. 790.00**

## 5. Deportista Destacado

- Constancia de la Federación Nacional de Deporte.

**Inversión: S/. 150.00**

## Documentación

- Copia DNI
- 01 foto tamaño carné o pasaporte en fondo blanco
- Certificado de Estudios Original de 1° a 5° de secundaria <sup>(\*)</sup><sup>(\*\*)</sup><sup>(\*\*\*)</sup>

\* En caso de haber culminado estudios en el exterior el certificado deberá ser visado por el Ministerio de Educación y por el Ministerio de Relaciones Exteriores de su país de estudios y del Ministerio de Relaciones exteriores del Perú.

\*\* En caso de haber culminados estudios en CEBA (1ro a 4to de secundaria) el Certificado de estudios deberá ser visado por la UGEL.

\*\*\* Libreta de Notas, Certificado Original de 1ro a 4to de secundaria, Constancia de estudios, Constancia de Notas, Constancia de notas en Arte.

Recuerda que nuestro proceso de admisión inicio.

# ¡Te esperamos!