



PUBLICIDAD
Y MARKETING

PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL

4 AÑOS



TOULOUSE
LAUTREC
VIVE
CREANDO

MALLA

1 REDACCIÓN PUBLICITARIA DIGITAL

Creatividad On Line
Taller de Estrategias Creativas
Taller de Redacción Publicitaria
Redacción Creativa Publicitaria
Fundamentos Visuales 1
Marketing
Mentoring
Herramientas Digitales
Comunicación
Excelencia Personal
Creatividad

2 MARKETING ESTRATÉGICO PARA MEDIOS DIGITALES

Estadística
Marketing On Line
Fotografía 1
Marketing de Contenidos
Gestión del Potencial
Publicidad en Buscadores 1 y 2
Taller de Estrategias Publicitarias
Taller de Dirección de Cuentas
Investigación de Mercado
Inteligencia Social
Comportamiento del Consumidor
Semiótica
Proceso Creativo

3 ESTRATEGIA DE PLANIFICACIÓN DIGITAL

Emprendimiento y Gestión
Audiencias Digitales
Nuevas Plataformas
Creatividad y Estrategia Digital
Taller de Planificación de Medios 1 y 2
Gestión de PR en Medios Digitales
Experiencia de Usuario
Plan de Medios Digitales
Historia de la Cultura
Gestión de Equipos
Plan de Medios

4 DIRECCIÓN PUBLICITARIA PARA MEDIOS DIGITALES

Técnicas Publicitarias Digital
Legislación y Propiedad Intelectual
Taller de Dirección Publicitaria
Técnicas de Dirección Publicitaria
Técnicas Publicitarias Móviles y SM
Negocios Globales y Coolhunting
Gestión del Entretenimiento
Taller de Producción Publicitaria Digital
Producción Gráfica
Producción Audiovisual
Liderazgo Estratégico
Producción Radial
Edición

TOULOUSE
LAUTREC
VIVE
CREANDO

Conceptualiza y dirige estrategias de marketing y publicidad, enfocadas en entornos digitales, pero integradas con la publicidad tradicional, teniendo en cuenta los objetivos de la marca, la eficiencia en el manejo de recursos y las necesidades del cliente.

CERTIFICACIONES

- Redacción publicitaria digital.
- Marketing estratégico para medios digitales.
- Estrategia de planificación digital.
- Dirección publicitaria para medios digitales.

Única carrera con sólidos contenidos de marketing estratégico para entornos digitales, así como de dirección publicitaria y planificación de medios digitales. Todo ello forma de manera perfecta a un profesional de la publicidad, capaz de conceptualizar y diseñar campañas 360° donde se integren sinérgicamente los medios on y off line en beneficio de una marca.

VENTAJAS

En esta carrera, se desarrollan contenidos relativos a la publicidad y los más modernos conceptos del marketing, los cuales a su vez están fuertemente vinculados a las nuevas tecnologías. Estos comprenden por ejemplo, el desarrollo y gestión de contenidos para portales web, minisites y blogs, el desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles, la gestión de comunidades digitales a través de redes sociales, estrategias de SEO, compra de posiciones en motores de búsqueda y campañas publicitarias on-line, entre otros.

La publicidad y marketing digital es una de las pocas disciplinas donde la creciente demanda por profesionales capacitados excede consistentemente la oferta. Hoy, los profesionales de esta especialidad son altamente demandados en las principales empresas del medio para ocupar posiciones claves dentro de sus áreas de marketing y comunicaciones.

TÍTULO

Título a nombre de la nación como Profesional Técnico en Publicidad y Marketing Digital.



CAMPO LABORAL

- Empresas de Marketing, Comunicación y de servicios publicitarios.
- Agencias de Publicidad ATL, BTL y digitales.
- Centrales de medios y/o Agencias de Medios.
- Departamentos de Publicidad y Marketing de empresas.
- Área de medios y post producción en agencias de publicidad.
- Medios de comunicación tradicionales y online.
- Productoras y realizadoras audiovisuales para cine y TV.
- Desarrollo de empresa propia.
- Trabajos de consultoría / Freelance.

MODALIDADES DE ADMISIÓN

1. Desafío TLS:

DESAFÍO TLS, podrán descubrir sus intereses y talentos mediante nuestro nuevo proceso de Admisión, un examen ágil y rápido que dura 30 minutos y cuyos resultados se dan a conocer de manera casi inmediata.

Contenido:

- Cuestionario Talento
- Expresión Creativa

Inversión: S/. 150.00

2. Evaluación Preferente:

- Promedio 15 en arte o literatura de 1° - 5° Sec.
- Primeros puestos en secundaria.
- Deportista destacado: Constancia de la Federación Nacional de Deporte.
- Bachillerato internacional.

Inversión: S/. 150.00

3. Traslado externos:

Con convalidación de cursos:

Convalidación máximo 60 unidades académicas

- Certificado Oficial de Notas original de la Universidad de procedencia.
- Certificado Oficial de Notas original del Instituto de procedencia visado por la DRELM*.
- Syllabus originales sellados por la Universidad o Instituto de procedencia.

* DRELM Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana.
Dirección: Jr. Julián Arce 412 - La Victoria Ref. Cuadra 4 de Av. Canadá

Contenido de Evaluaciones:

- Entrevista con el coordinador(a) de la carrera en la fecha seleccionada.
- Cuestionario Talento
- Expresión Creativa

Inversión: S/. 150.00

Sin convalidación:

Contenido de evaluaciones:

- Entrevista con el coordinador(a) de la carrera en la fecha seleccionada.
- Cuestionario Talento
- Expresión Creativa

Inversión: S/. 150.00

4. Growing UP:

Cursos:

- Liderazgo Creativo
- Herramientas Interactivas
- Innovación

Inversión: S/. 790.00

5. Deportista Destacado

- Constancia de la Federación Nacional de Deporte.

Inversión: S/. 150.00

Documentación

- Copia DNI
- 01 foto tamaño carné o pasaporte en fondo blanco
- Certificado de Estudios Original de 1° a 5° de secundaria (*)(**)(***)

* En caso de haber culminado estudios en el exterior el certificado deberá ser visado por el Ministerio de Educación y por el Ministerio de Relaciones Exteriores de su país de estudios y del Ministerio de Relaciones exteriores del Perú.

** En caso de haber culminados estudios en CEBA (1ro a 4to de secundaria) el Certificado de estudios deberá ser visado por la UGEL.

*** Libreta de Notas, Certificado Original de 1ro a 4to de secundaria, Constancia de estudios, Constancia de Notas, Constancia de notas en Arte.

Recuerda que nuestro proceso de admisión inicio.

¡Te esperamos!