



DIGITAL

DISEÑO Y  
DESARROLLO PARA  
**MEDIOS  
DIGITALES**

**3 AÑOS**

**NUEVA CARRERA**

**TOULOUSE**  
**LAUTREC**  
VIVE  
CREANDO

# MALLA

## 1 DISEÑO WEB

Fundamentos Visuales 1  
Tipografía y Diagramación  
Diseño de Interfases  
Fundamentos del Diseño Digital  
Taller Diseño Web 1  
Taller Diseño Web 2  
Fundamentos de Programación 1  
Fundamentos de Programación 2  
Mentoring  
Creatividad  
Herramientas Digitales  
Excelencia Personal  
Prácticas Internas y/o Externas I

## 2 DISEÑO Y DESARROLLO DE SOLUCIONES INTERACTIVAS

Fotografía  
Historia de la Cultura  
Experiencia del Usuario 1  
Lenguaje Digital 2D  
Programación y Bases de Datos 1  
Lenguaje Digital 2D  
Programación y Bases de Datos 2  
Taller Diseño de Aplicaciones 1  
Maquetación Adaptable  
Dirección de Arte Digital  
Experiencia del Usuario 2  
Taller Diseño de Aplicaciones 2  
Gestión del Potencial  
Comunicación  
Proceso Creativo  
Inteligencia Social  
Prácticas Internas y/o Externas II

## 3 GESTIÓN DE PROYECTOS INTERACTIVOS

Marketing  
Comportamiento del Consumidor  
Digital 3D  
Desarrollo de Videojuegos  
Branding Digital 1  
Branding Digital 2  
Experiencia del Usuario 3  
Taller Proyecto Digital 1  
Negocios Digitales  
Taller Proyecto Digital 2  
Redacción para Nuevos Medios  
Emprendimiento y Gestión  
Gestión de Equipos  
Trabajos reales de Responsabilidad Social  
Prácticas en Empresas

# BENEFICIOS

Diseña, desarrolla y gestiona proyectos para medios digitales, proponiendo soluciones innovadoras con un enfoque basado en la experiencia del usuario.

## VOCERO

Y MIEMBRO DEL COMITÉ CONSULTIVO



**SERGIO NOUVEL**

Co-fundador de Continuum Perú, una boutique de software y diseño de experiencia de usuario. Ha desarrollado una metodología llamada Scope Canvas para ayudar a las empresas a diseñar, construir y validar productos digitales, demostrando su eficacia en proyectos grandes y pequeños. Fundó Get on board, una bolsa de trabajos digitales, escribe en Mashable, UX Magazine y Pulso Social. También tiene experiencia como asesor en diseño curricular.

## COMITÉ CONSULTIVO



**ALEXANDER GÓMEZ**

Gerente Regional de Wayra Perú. Es especialista en selección y evaluación de Startups. Arquitecto de Modelos de Negocio de productos y servicios innovadores. Promotor de la metodologías de desarrollo LEAN. Entre sus objetivos está dar lo mejor de su experiencia para apoyar a que emprendedores latinoamericanos potencien y tengan negocios digitales exitosos a nivel regional.



**ARTURO GOGA**

Escribe en [arturogoga.com](http://arturogoga.com), blog fundado por él hace casi 10 años. Es un referente mediático en temas tecnológicos que ha sido ganador del premio 20 Blogs Peruanos en la categoría tecnología.



**GIANCARLO FALCONI**

Fundador y CEO de QUIPU Consulting & Investment, empresa especializada en consultoría de negocios, estrategia, innovación y emprendimiento. Evaluación de proyectos de inversión y búsqueda de inversionistas. Consultor de negocios digitales, innovación, emprendimiento e intraemprendimiento y marketing digital. Anteriormente fue Gerente de Negocios en Wayra Perú.



**LUIS GUILLÉN**

Cofundador de Involucra, agencia de branding digital. Sus principales clientes se encuentran en Italia, Alemania, España y USA.



**PATRICIA NÚÑEZ**

Co-fundadora de Online Studio Productions, la empresa creadora de más de 500 apps peruanas. Es experta en la creación de modelos de negocios sostenibles. Tiene más de 15 años de experiencia como Gerente en corporaciones como DHL, Oracle, Equifax, Emerson, General Electric, Weatherford, entre otras.



## CAMPO LABORAL

- Trabajos de consultoría / Freelance
- Empresas desarrolladoras de software y desarrollo móvil
- Startups / emprendimientos digitales
- Consultoras de negocios de innovación digital
- Incubadoras y aceleradoras de negocios digitales
- Agencias interactivas y de marketing digital

## CONVENIOS EMPRESARIALES



### CERTIFICACIONES

- Diseño Web
- Diseño y Desarrollo de Soluciones Interactivas
- Gestión de Proyectos Interactivos

Primera y única carrera en el Perú que forma diseñadores de vanguardia, según las nuevas tendencias de las tecnologías de la información y los perfiles profesionales del primer mundo.

### VENTAJAS

Carrera que apuesta por la gran industria de las aplicaciones móviles y el internet de las cosas, para cubrir no solo las crecientes demandas locales, sino abrir posibilidades hacia el mercado global.

Currículo validado por un comité consultivo de primer nivel, con sólida base de fundamentos del diseño digital, la experiencia del usuario y la programación, para que el alumno pueda adaptarse a los cambios en las nuevas tecnologías.

Fuerte componente de investigación y emprendimiento, que permitirá detectar las oportunidades en las tendencias del consumo digital y crear nuevas necesidades en el mercado.

### TÍTULACIÓN

Título a nombre de la Nación como Profesional Técnico en Diseño y Desarrollo para Medios Digitales.

# MODALIDADES DE ADMISIÓN

## 1. Desafío TLS:

DESAFÍO TLS, podrán descubrir sus intereses y talentos mediante nuestro nuevo proceso de Admisión, un examen ágil y rápido que dura 30 minutos y cuyos resultados se dan a conocer de manera casi inmediata.

Contenido:

- Cuestionario Talento
- Expresión Creativa

**Inversión: S/. 150.00**

## 2. Evaluación Preferente:

- Promedio 15 en arte o literatura de 1° - 5° Sec.
- Primeros puestos en secundaria.
- Deportista destacado: Constancia de la Federación Nacional de Deporte.
- Bachillerato internacional.

**Inversión: S/. 150.00**

## 3. Traslado externos:

### Con convalidación de cursos:

Convalidación máximo 60 unidades académicas

- Certificado Oficial de Notas original de la Universidad de procedencia.
- Certificado Oficial de Notas original del Instituto de procedencia visado por la DRELM\*.
- Syllabus originales sellados por la Universidad o Instituto de procedencia.

\* DRELM Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana.  
Dirección: Jr. Julián Arce 412 - La Victoria Ref. Cuadra 4 de Av. Canadá

Contenido de Evaluaciones:

- Entrevista con el coordinador(a) de la carrera en la fecha seleccionada.
- Cuestionario Talento
- Expresión Creativa

**Inversión: S/. 150.00**