



MODA

DISEÑO Y GESTIÓN DE LA MODA

4 AÑOS

NUEVA CARRERA



TOULOUSE
LAUTREC
VIVE
CREANDO

MALLA

1 ILUSTRACIÓN DE MODA

Fundamentos Visuales 1
Taller de Diseño Básico
Diseño Conceptual
Dibujo Técnico de Moda
Representación del Volumen
Construcción Formal 1
Construcción Formal 2
Dibujo 2
Dibujo 1
Mentoring
Creatividad
Excelencia Personal
Prácticas Internas y/o Externas 1

2 DESARROLLO DE PRODUCTO

Historia de la Cultura
Comportamiento del Consumidor
Diseño de Indumentaria 1
Diseño de Indumentaria 2
Fundamentos Visuales 2
Antropometría
Ilustración de Moda 1
Ilustración de Moda 2
Arquitectura de Patrones 1
Arquitectura de Patrones 2
Análisis de Materiales
Comunicación
Herramientas Digitales
Gestión del Potencial
Inteligencia Social
Prácticas Internas y/o Externas 2

3 DISEÑO DE COLECCIONES

Marketing
Semiótica
Sociología de la Moda
Diseño y Desarrollo de Accesorios 1
Diseño y Desarrollo de Accesorios 2
Ilustración Digital de Accesorios
Materiales 1
Materiales 2
Desarrollo de Paquetes Técnicos
Procesos y Producción de Accesorios
Proceso Creativo
Emprendimiento y Gestión
Prácticas de Responsabilidad Social
Prácticas en Empresas 1

4 GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MODA

Fotografía
Diseño de Colecciones 1
Diseño de Colecciones 2
Gestión de Calidad
Construcción y Producción 1
Construcción y Producción 2
Patronaje Digital
Gestión y Diseño Textil
Negocios Globales y Cool Hunting
Gestión de Equipos
Liderazgo Estratégico
Prácticas en Empresas 2

BENEFICIOS

El Diseñador y Gestor de Moda de Toulouse Lautrec, es un profesional orientado al concepto del “prêt-à porter” y del “brandery”, que permite diseñar moda casual para usuarios de todas las edades que necesitan sentirse y verse bien todos los días. Es un diseñador preparado para venderle al mundo, entendiendo los diferentes estilos culturales y de compra, que conoce e integra en sus propuestas las ventajas de la materia prima local, los conceptos de diseño de indumentaria y accesorios, así como los procesos productivos de acuerdo a los estándares internacionales.

VOCERO

Y MIEMBRO DEL COMITÉ CONSULTIVO



JESSICA BUTRICH

Diseñadora de Modas. La marca Butrich es muy reconocida en el mercado, consolidada como una de las diseñadoras más activas de su generación, ha sido reconocida por muchos medios locales e internacionales y se ha convertido en un referente de estilo en la escena local.



VER VIDEO

COMITÉ CONSULTIVO



JOSÉ MIGUEL VALDIVIA

Diseñador de moda internacional, asesor de tendencias, Especialización en Moda para las Industrias Textiles y de Confecciones. Becado por el Gobierno Francés (AFAA,) y por la Casa Yves Saint Laurent Couture de París, complementó dichos estudios con varias prácticas profesionales en la Casa Saint Laurent.



GONZALO PALMA

Diseñador de modas y accesorios, con un estilo propio, que incorpora el arte y la moda. Entremezcla el arte y la moda incorporando diferentes elementos en sus piezas, trabaja la forma, el peso, el contraste y las luces como lo más resaltante en su estilo. Autodidacta de formación, empezando a los 19 años como asistente del orfebre Masha Cassasa.



JOSÉ FRANCISCO RAMOS

Diseñador de moda internacional, Diplomado Internacional de Branding - Universidad ESAN. Tutor/asesor del Concurso de Moda - Flashmode de La Alianza Francesa de Lima. Consultor del programa Aula Mentor del ministerio de educación, cultura y deporte del gobierno español en Perú a través del Centro Cultural España.



JOAQUÍN HERRERA

Experto en gestión educativa y del mercado de la moda y producción Textil. Ha sido director ejecutivo del Instituto de Textilería y Comercio.



CAMPO LABORAL

- Empresas de producción industrial en el sector de indumentaria, textil y/o accesorios.
- Empresas de diseño de Indumentaria y de accesorios.
- Tiendas comerciales locales y/o transnacionales del sector de indumentaria y accesorios del sector retail.
- Empresas retail tiendas por departamento.
- Desarrollo de empresa propia.
- Asesoría y consultoría de Diseño y Moda
- Asesoría de Imagen y Styling.
- Estudios de diseño y consultoría de imagen.
- Organismos e Instituciones de promoción del sector textil y de indumentaria.

CONVENIOS EMPRESARIALES

i♥47
street!

EXIT
Since 1984

FINA



MCH
MENTHA & CHOCOLATE

PHILOSOPHY



ss
TAYS2IR
JEANSWEAR

CERTIFICACIONES

- Ilustración de moda.
- Desarrollo de producto.
- Diseño de colecciones.
- Gestión y comercialización de moda.

Integra el diseño, la creatividad y la innovación con una visión del mercado local y global.

Reconoce en la innovación y el manejo integral de los procesos al generador de nuevas tendencias y oportunidades.

VENTAJAS TLS

Única carrera con sólida formación en el desarrollo del producto y arquitectura de patrones.

Conoce el proceso de producción, la técnica y los materiales para viabilizar sus propuestas de diseño con coherencia y con visión de negocio.

Única carrera que forma además un diseñador de accesorios, para complementar las colecciones de moda.

Crea nuevas marcas de exportación, basando sus propuestas en oportunidades de negocio.

TÍTULACIÓN

Título a Nombre de la Nación como Profesional en Diseño y Gestión de la Moda.

TOULOUSE
LAUTREC
VIVE
CREANDO

MODALIDADES DE ADMISIÓN

1. Desafío TLS:

DESAFÍO TLS, podrán descubrir sus intereses y talentos mediante nuestro nuevo proceso de Admisión, un examen ágil y rápido que dura 30 minutos y cuyos resultados se dan a conocer de manera casi inmediata.

Contenido:

- Cuestionario Talento
- Expresión Creativa

Inversión: S/. 150.00

2. Evaluación Preferente:

- Promedio 15 en arte o literatura de 1° - 5° Sec.
- Primeros puestos en secundaria.
- Deportista destacado: Constancia de la Federación Nacional de Deporte.
- Bachillerato internacional.

Inversión: S/. 150.00

3. Traslado externos:

Con convalidación de cursos:

Convalidación máximo 60 unidades académicas

- Certificado Oficial de Notas original de la Universidad de procedencia.
- Certificado Oficial de Notas original del Instituto de procedencia visado por la DRELM*.
- Syllabus originales sellados por la Universidad o Instituto de procedencia.

* DRELM Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana.
Dirección: Jr. Julián Arce 412 - La Victoria Ref. Cuadra 4 de Av. Canadá

Contenido de Evaluaciones:

- Entrevista con el coordinador(a) de la carrera en la fecha seleccionada.
- Cuestionario Talento
- Expresión Creativa

Inversión: S/. 150.00