



COMUNICACIONES

PERIODISMO Y MEDIOS DIGITALES

3 AÑOS

NUEVA CARRERA

TOULOUSE
LAUTREC
VIVE
CREANDO

MALLA

1 REDACCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

Fundamentos Visuales 1
Fotografía 1
Lenguaje y Estética Audiovisual
Introducción al Periodismo
Narrativa Periodística y Comunicación Digital
Taller de Periodismo Deportivo
Taller de Periodismo de Moda y Espectáculos
Mentoring
Excelencia Personal
Creatividad
Herramientas Digitales
Comunicación

2 PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

Marketing
Comportamiento del Consumidor
Gestión de Equipos de Diagramación
Periodística Digital
Semiótica
Periodismo y Géneros Interpretativos
Producción Periodística Audiovisual
Taller de Periodismo Policial
Periodismo y Psicología Social
Periodismo Científico y Tecnológico
Producción Periodística Radial Digital
Taller de Periodismo Social y Cultural
Inteligencia Social
Gestión de Potencial
Proceso Creativo

3 DIRECCIÓN PERIODÍSTICA DE MEDIOS DIGITALES

Historia de la Cultura
Ética y Lesgislación Periodística
Periodismo y Géneros de Opinión
Periodismo y Arquitectura Web
Taller de Periodismo Económico y Responsabilidad Social
Periodismo e Industrias Culturales
Gestión de Grupos de Prensa y Corresponsalía
Marketing Digital y Analítica Web
Gestión de la Información Política
Taller de Proyectos Periodísticos Digitales
Emprendimiento y Gestión
Gestión de Equipos

BENEFICIOS

En Toulouse Lautrec, queremos formar talentos dentro esta nueva perspectiva. Profesionales preparados para los nuevos retos de la profesión. Periodistas con una sólida formación en los principios esenciales de su oficio, y que dominen además las herramientas del diseño gráfico, la producción audiovisual y los criterios básicos de la construcción de páginas web. Especialistas capaces de adaptar la información a las necesidades específicas de cada medio, con el espíritu de generar corrientes de opinión y promover cambios positivos en la sociedad.

VOCERO



MARIO BRYCE

Periodista egresado de la USMP. Se ha desempeñado como conductor de noticias, redactor y entrevistador en Canal N y América TV. Actualmente ejerce su profesión a través de asesorías de prensa, media training y consultorías.

COMITÉ CONSULTIVO



FABRICIO TORRES

Con estudios de Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Lima. Cuenta con 25 años de experiencia en el medio. Es actualmente Gerente de Content Studio en el Grupo El Comercio, cargo que asumió luego de su paso como editor de la web del diario El Comercio (2007-2015). Ha laborado como redactor, reportero, editor, productor, conductor y director en diversos medios impresos (diarios, revistas) y en la televisión (señal abierta y cable).



MARTÍN HIDALGO

Estudió Ciencias de la Comunicación en la USMP. Se ha desarrollado como periodista con experiencia en redacción de artículos para periódicos, revistas y páginas web. Especializado en investigación de corte político, con buen manejo en fuentes congresales, partidos políticos y entidades de justicia. Actualmente es columnista del Grupo el Comercio.



JOSÉ KUSUNOKI

Es Comunicador Social por la USMP, con más de diez años de experiencia liderando proyectos digitales. Trabajó en el grupo El Comercio de Perú como Jefe de Diseño Web y en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas como Jefe de Portales y Redes Sociales. Actualmente está a cargo de la división Digital de Medios Regionales del Grupo El Mercurio, en Chile. La misma que agrupa más de 20 diarios en 15 ciudades de ese país.



PABLO DELGADO

Estudió periodismo en la Universidad de Valladolid, España. Cuenta con más de 5 años de experiencia en medios tradicionales. Actualmente es Co-Fundador y Editor en jefe de The Idealist.es. Portal informativo y de entretenimiento, en España.



ESTHER VARGAS

Periodista con máster en periodismo digital en el Instituto Universitario de Posgrado (Universidad Carlos III de Madrid, Autónoma de Barcelona y la Universidad de Alicante, en sociedad con el Grupo Santillana) de España. Ha capacitado sobre herramientas digitales, nuevos medios y redes sociales a diarios y organizaciones de Perú, Argentina, México, Brasil, Chile, Venezuela, Colombia, Paraguay, Guatemala, Ecuador y El Salvador. Actualmente es editora de Audiencias el diario Perú 21.



MARCOS LA ROSA

Es comunicador social por la USMP. Se ha desarrollado como periodista con experiencia en la creación de contenidos multimedia para medios digitales. Actualmente es Jefe de Periodismo Gráfico Audiovisual en Grupo RPP.

En Toulouse Lautrec queremos formar periodistas con bases sólidas en los principios esenciales de su oficio. Especialistas capaces de adaptar la información a las necesidades de cada medio; que dominen las herramientas del diseño gráfico, la producción audiovisual y los criterios básicos para la construcción de páginas web. Profesionales con la visión de generar corrientes de opinión que promuevan cambios positivos en el mundo.

CERTIFICACIONES

- Redacción de contenidos digitales.
- Producción de contenidos digitales.
- Dirección periodística de medios digitales.

VENTAJAS

- Propuesta académica que forma profesionales especialistas en las más importantes líneas periodísticas.
- Ma ll curricular que vincula los conocimientos teóricos con la práctica en talleres aplicativos.
- Egresados que manejan las herramientas del diseño gráfico, la diagramación, la producción audiovisual y la arquitectura web.
- Profesionales con espíritu innovador, con alto sentido ético, que tienen como visión generar un cambio positivo en la sociedad.
- Carrera profesional técnica que promueve la generación del emprendimiento periodístico digital.
- Infraestructura: set de tv, cabinas de audio, islas de edición, laboratorios, etc.
- Canal de TV web.

TÍTULO

Título a Nombre de la Nación como Profesional Técnico en Periodismo y Medios Digitales.



CAMPO LABORAL

- Portales web de noticias.
- Radios y televisoras digitales.
- Agencias internacionales.
- Canales web.
- Corresponsalías.
- Medios de comunicación tradicionales (televisión, diarios, revistas, semanarios).

MODALIDADES DE ADMISIÓN

1. Desafío TLS:

DESAFÍO TLS, podrán descubrir sus intereses y talentos mediante nuestro nuevo proceso de Admisión, un examen ágil y rápido que dura 30 minutos y cuyos resultados se dan a conocer de manera casi inmediata.

Contenido:

- Cuestionario Talento
- Expresión Creativa

Inversión: S/. 150.00

2. Evaluación Preferente:

- Promedio 15 en arte o literatura de 1° - 5° Sec.
- Primeros puestos en secundaria.
- Deportista destacado: Constancia de la Federación Nacional de Deporte.
- Bachillerato internacional.

Inversión: S/. 150.00

3. Traslado externos:

Con convalidación de cursos:

Convalidación máximo 60 unidades académicas

- Certificado Oficial de Notas original de la Universidad de procedencia.
- Certificado Oficial de Notas original del Instituto de procedencia visado por la DRELM*.
- Syllabus originales sellados por la Universidad o Instituto de procedencia.

* DRELM Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana.
Dirección: Jr. Julián Arce 412 - La Victoria Ref. Cuadra 4 de Av. Canadá

Contenido de Evaluaciones:

- Entrevista con el coordinador(a) de la carrera en la fecha seleccionada.
- Cuestionario Talento
- Expresión Creativa

Inversión: S/. 150.00

Sin convalidación:

Contenido de evaluaciones:

- Entrevista con el coordinador(a) de la carrera en la fecha seleccionada.
- Cuestionario Talento
- Expresión Creativa

Inversión: S/. 150.00

4. Growing UP:

Cursos:

- Liderazgo Creativo
- Herramientas Interactivas
- Innovación

Inversión: S/. 790.00

5. Deportista Destacado

- Constancia de la Federación Nacional de Deporte.

Inversión: S/. 150.00

Documentación

- Copia DNI
- 01 foto tamaño carné o pasaporte en fondo blanco
- Certificado de Estudios Original de 1° a 5° de secundaria (*)(**)(***)

* En caso de haber culminado estudios en el exterior el certificado deberá ser visado por el Ministerio de Educación y por el Ministerio de Relaciones Exteriores de su país de estudios y del Ministerio de Relaciones exteriores del Perú.

** En caso de haber culminados estudios en CEBA (1ro a 4to de secundaria) el Certificado de estudios deberá ser visado por la UGEL.

*** Libreta de Notas, Certificado Original de 1ro a 4to de secundaria, Constancia de estudios, Constancia de Notas, Constancia de notas en Arte.

Recuerda que nuestro proceso de admisión inicio.

¡Te esperamos!

TOULOUSE
LAUTREC
VIVE
CREANDO