



COMUNICACIONES

COMUNICACIÓN INTEGRAL

3 AÑOS

NUEVA CARRERA

TOULOUSE
LAUTREC
VIVE
CREANDO

MALLA

1 COMUNICACIÓN CREATIVA DIGITAL

Fundamentos Visuales 1
Fotografía 1
Lenguaje y Estética Audiovisual
Publicidad
Redacción Creativa y Copy
Taller de Comunicación Visual
Taller de Comunicación Publicitaria
Mentoring
Creatividad
Excelencia Personal
Herramientas Digitales
Comunicación
Prácticas Internas y/o Externas 1

2 COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

Comportamiento del Consumidor
Marketing
Comunicación y Redacción Empresarial
Diseño Gráfico y Multimedia
Edición y Post Producción
Taller de Comunicación Interna
Gestión de Stakeholders
Técnicas y Herramientas de PR
Media Training
Protocolo y Organización de Eventos
Taller de Comunicación Empresarial
Proceso Creativo
Gestión de Potencial
Inteligencia Social
Prácticas Internas y/o Externas 1

3 COMUNICACIÓN DIGITAL Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Historia de la Cultura
Comunicación para Resolución de Conflictos
Producción de Contenidos Periodísticos
Edición de Publicaciones
Taller de Comunicación de Responsabilidad Social
Social Media Strategist
Reputación Online
Redacción Online y Storytelling
Producción de Contenidos Web
Proyecto de Comunicación 360°
Emprendimiento y Gestión
Gestión de Equipos
Trabajos Reales de Responsabilidad Social
Prácticas en Empresas 1

BENEFICIOS

Crea y realiza diversos contenidos, impresos, audiovisuales y online, para desarrollar campañas de comunicación 360° que relacionen de forma eficaz a la empresa con sus grupos de interés.

VOCERO

Y MIEMBRO DEL COMITÉ CONSULTIVO



LUIS FELIPE ALVARADO

Director del área de Comunicaciones de TLS. Licenciado en Comunicaciones, con más de 20 años vinculado a la docencia y la escritura de guiones para televisión. Guionista y argumentista de formatos televisivos como telenovelas dentro de las que destacan Luz María, Isabella, entre otras. Participó como Jurado en el 43° International Academy of Television Arts & Sciences.

COMITÉ CONSULTIVO



CARLOS LOAYZA GAMARENA

Gerente de Asuntos Públicos de Backus. MBA y Licenciado en Ciencias de la Comunicación, con estudios de especialización en Marketing, de la Universidad de Lima y ESAN. Experiencia de 24 años en Marketing, Publicidad, Relaciones Públicas y Asuntos Corporativos.



ALDO SALVINI

Director General de Canal J. Director de Cine y Televisión. Destacan dentro de su portafolio, telenovelas como Luz María, Girasoles para Lucía, Escándalo, Pobre Millonaria (producida y realizada en Panamá) y series como Acusados, Pataclau y Carita de Atún. Sus trabajos han obtenido 15 premios nacionales y 4 internacionales en Francia, Alemania, Finlandia y Chile.



ALDO PINASCO

Gerente y Productor General de Flash Back Producciones, empresa que realiza Cinescape y Tec. Productor General de la serie Esta Sociedad, y del programa concurso, Quien sabe más que un niño de primaria, Perú. Productor desde 1985, formado en Marte TV, la escuela de talentos de Radio Caracas en Venezuela.



CLAUDIA MERCADO

Dueña y Gerente General de Marketcom, Ha desarrollado asesoría de proyectos de comunicación Belcorp, áreas corporativa, campañas al personal y de capacitación interna; ventas, promoción de marca, canales digitales e incentivos, para las marcas Esika y L'Bel.



CHRISTIAN LÓPEZ

Coordinador Nacional Digital de SUNAT. Licenciado en Ciencias de la Comunicación, con estudios en Historia por la Universidad Mayor de San Marcos y Relaciones Públicas por la Universidad San Martín de Porres. Experiencia en Social Media Manager, Responsabilidad Social, Relaciones Comunitarias y Comunicación Corporativa.



HUMBERTO ARNILLAS

Gerente de Marketing y Comunicaciones de SNMPE. Licenciado en Economía por la Universidad del Pacífico, con estudios de Maestría en Relaciones Públicas en la USMP. Cuenta con más de 30 años en gestión empresarial con énfasis en gerencia de comunicación corporativa, relaciones institucionales, responsabilidad social, desarrollo sostenible, entre otros.



CAMPO LABORAL

- Empresas privadas, Empresas públicas
- Organizaciones sin fines de lucro (ONG)
- Agencias de Comunicación y Relaciones Públicas
- Consultoras de marketing
- Productoras audiovisuales y de eventos

Todas las empresas cuentan con un área de comunicaciones, de imagen o prensa, por eso, el campo laboral es muy amplio.

CONVENIOS EMPRESARIALES



CERTIFICACIONES

- Comunicación creativa digital.
- Comunicación empresarial.
- Comunicación digital y de responsabilidad social.

Nuestros egresados podrán desarrollarse en varios campos de la comunicación, no sólo el empresarial, sino también, en el audiovisual, el publicitario, de marketing y el ámbito digital.

La currícula que proponemos es multidisciplinaria, con el objeto de formar comunicadores, para insertarse eficientemente en el mercado laboral.

VENTAJAS TLS

Disponemos de equipos audiovisuales de última generación, así como estudios de televisión, islas de edición, cabinas de audio y laboratorios de diversa índole.

Contamos con cursos imprescindibles para el manejo adecuado de la comunicación en las organizaciones, como Media training, Comunicación para Resolución de Conflictos, Reputación online, entre otros, que son temas vinculados a las nuevas tendencias organizacionales.

TÍTULO

Título a nombre de la Nación como Profesional Técnico en Comunicación Integral.

CONVENIOS INTERNACIONALES

- Universidad de Palermo

MODALIDADES DE ADMISIÓN

1. Desafío TLS:

DESAFÍO TLS, podrán descubrir sus intereses y talentos mediante nuestro nuevo proceso de Admisión, un examen ágil y rápido que dura 30 minutos y cuyos resultados se dan a conocer de manera casi inmediata.

Contenido:

- Cuestionario Talento
- Expresión Creativa

Inversión: S/. 150.00

2. Evaluación Preferente:

- Promedio 15 en arte o literatura de 1° - 5° Sec.
- Primeros puestos en secundaria.
- Deportista destacado: Constancia de la Federación Nacional de Deporte.
- Bachillerato internacional.

Inversión: S/. 150.00

3. Traslado externos:

Con convalidación de cursos:

Convalidación máximo 60 unidades académicas

- Certificado Oficial de Notas original de la Universidad de procedencia.
- Certificado Oficial de Notas original del Instituto de procedencia visado por la DRELM*.
- Syllabus originales sellados por la Universidad o Instituto de procedencia.

* DRELM Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana.
Dirección: Jr. Julián Arce 412 - La Victoria Ref. Cuadra 4 de Av. Canadá

Contenido de Evaluaciones:

- Entrevista con el coordinador(a) de la carrera en la fecha seleccionada.
- Cuestionario Talento
- Expresión Creativa

Inversión: S/. 150.00