



COMUNICACIONES

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA

4 AÑOS

TOULOUSE
LAUTREC
VIVE
CREANDO

MALLA

1 TÉCNICA AUDIOVISUAL

Fundamentos Visuales 1
Fotografía 1
Lenguaje y Estética Audiovisual
Introducción a la Edición
Principios Básicos del Guión
Taller de Producción Audiovisual
Taller de Realización Audiovisual
Mentoring
Creatividad
Excelencia Personal
Herramientas Digitales
Comunicación
Prácticas Internas y/o Externas 1

2 REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

Comportamiento del Consumidor
Marketing
Semiótica
Iluminación
Narrativa Audiovisual 1
Edición de Audio y Vídeo Digital
Taller de Realización de Ficción
Narrativa Audiovisual 2
Dirección de Actores
Sonido y Musicalización
Dirección de Fotografía
Taller de Documental
Proceso Creativo
Gestión del Potencial
Inteligencia Social
Prácticas Internas y/o Externas 2

3 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y POST PRODUCCIÓN DIGITAL

Historia de la Cultura
Diseño Escenográfico
Post Producción Audiovisual
Animación Digital
Taller de Producción y Realización para TV
Modelados y Escenarios
Efectos Especiales
Composición Digital
Sonorización
Taller de Comunicación Digital
Emprendimiento y Gestión
Gestión de Equipos
Trabajos Reales de Responsabilidad Social
Prácticas en Empresas 1

4 DIRECCIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES Y MULTIMEDIA

Taller de Proyectos Audiovisuales Multimedia
Tendencias Tecnológicas Audiovisuales
Colorización
Marketing Digital
Taller de Realización Audiovisual Multimedia
Dirección de Edición y Post Producción
Post Producción de Sonidos Digitales
Historia de los Medios
Liderazgo Estratégico
Negocios Globales y Coolhunting
Prácticas en Empresas 2
Prácticas en Empresas 3

Crea, desarrolla, produce y dirige proyectos para diferentes formatos audiovisuales teniendo en cuenta a las diferentes audiencias y medios; dominando las diversas herramientas digitales y multimedia.

CERTIFICACIONES

- Técnica Audiovisual.
- Realización Audiovisual.
- Producción Audiovisual y Post Producción Digital.
- Dirección de Proyectos Audiovisuales y Multimedia.

VENTAJAS

Diseño integral de proyectos audiovisuales multimedia, con énfasis en la post producción para lograr un contenido diferenciado y de calidad.

Marcada formación en el manejo de la técnica, debido a un mayor número de horas de uso de equipos y laboratorios que el estándar del mercado.

En el último año se hace énfasis en la producción y realización de un proyecto audiovisual multimedia, con alta calidad artística y técnica, para ser comercializado en el mercado o ser presentado en festivales nacionales e internacionales.

TÍTULO

Título a nombre de la Nación como Profesional en Comunicación Audiovisual Multimedia.



CAMPO LABORAL

- Canales de televisión y cable.
- Productoras audiovisuales y de eventos.
- Áreas de comunicación en empresas privadas y públicas.
- Agencias de Comunicación, Relaciones Públicas y Publicidad.
- Agencias Interactivas.
- Organizaciones sin fines de lucro (ONG).

MODALIDADES DE ADMISIÓN

1. Desafío TLS:

DESAFÍO TLS, podrán descubrir sus intereses y talentos mediante nuestro nuevo proceso de Admisión, un examen ágil y rápido que dura 30 minutos y cuyos resultados se dan a conocer de manera casi inmediata.

Contenido:

- Cuestionario Talento
- Expresión Creativa

Inversión: S/. 150.00

2. Evaluación Preferente:

- Promedio 15 en arte o literatura de 1° - 5° Sec.
- Primeros puestos en secundaria.
- Deportista destacado: Constancia de la Federación Nacional de Deporte.
- Bachillerato internacional.

Inversión: S/. 150.00

3. Traslado externos:

Con convalidación de cursos:

Convalidación máximo 60 unidades académicas

- Certificado Oficial de Notas original de la Universidad de procedencia.
- Certificado Oficial de Notas original del Instituto de procedencia visado por la DRELM*.
- Syllabus originales sellados por la Universidad o Instituto de procedencia.

* DRELM Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana.
Dirección: Jr. Julián Arce 412 - La Victoria Ref. Cuadra 4 de Av. Canadá

Contenido de Evaluaciones:

- Entrevista con el coordinador(a) de la carrera en la fecha seleccionada.
- Cuestionario Talento
- Expresión Creativa

Inversión: S/. 150.00

Sin convalidación:

Contenido de evaluaciones:

- Entrevista con el coordinador(a) de la carrera en la fecha seleccionada.
- Cuestionario Talento
- Expresión Creativa

Inversión: S/. 150.00

4. Growing UP:

Cursos:

- Liderazgo Creativo
- Herramientas Interactivas
- Innovación

Inversión: S/. 790.00

5. Deportista Destacado

- Constancia de la Federación Nacional de Deporte.

Inversión: S/. 150.00

Documentación

- Copia DNI
- 01 foto tamaño carné o pasaporte en fondo blanco
- Certificado de Estudios Original de 1° a 5° de secundaria (*)(**)(***)

* En caso de haber culminado estudios en el exterior el certificado deberá ser visado por el Ministerio de Educación y por el Ministerio de Relaciones Exteriores de su país de estudios y del Ministerio de Relaciones exteriores del Perú.

** En caso de haber culminados estudios en CEBA (1ro a 4to de secundaria) el Certificado de estudios deberá ser visado por la UGEL.

*** Libreta de Notas, Certificado Original de 1ro a 4to de secundaria, Constancia de estudios, Constancia de Notas, Constancia de notas en Arte.

Recuerda que nuestro proceso de admisión inicio.

¡Te esperamos!

TOULOUSE
LAUTREC
VIVE
CREANDO