



COMUNICACIONES

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3 AÑOS

TOULOUSE
LAUTREC
VIVE
CREANDO

MALLA

1 TÉCNICA AUDIOVISUAL

Fundamentos Visuales 1
Fotografía 1
Lenguaje y Estética Audiovisual
Introducción a la Edición
Taller de Producción Audiovisual
Principios Básicos del Guión
Taller de Realización Audiovisual
Mentoring
Creatividad
Excelencia Personal
Herramientas Digitales
Comunicación
Prácticas Internas y/o Externas 1

2 REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

Comportamiento del Consumidor
Marketing
Iluminación
Edición de Audio y Video Digital
Narrativa Audiovisual 1
Taller Dirección de TV
Narrativa Audiovisual 2
Sonido y Musicalización
Dirección de Actores
Taller de Productos de Seriado
Proceso Creativo
Gestión del Potencial
Inteligencia Social
Prácticas Internas y/o Externas 2

3 PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN TELEVISIVA

Historia de la Cultura
Diseño Escenográfico
Redacción Periodística
Post Producción Periodística
Taller de Producción y Realización Periodística
Post Producción Audiovisual
Programación y Comercialización
Composición de Efectos Virtuales
Marketing Digital
Taller de Nuevos Productos Televisivos
Emprendimiento y Gestión
Gestión de Equipos
Trabajos Reales de Responsabilidad Social
Prácticas en Empresas

Produce y realiza proyectos televisivos, con un concepto audiovisual original y de impacto que permita su exitosa comercialización en un mercado específico.

CERTIFICACIONES

- Técnica Audiovisual.
- Realización Audiovisual.
- Producción y Dirección Televisiva.

A lo largo de toda la carrera, los cursos de un mismo ciclo se complementan e integran para lograr productos audiovisuales (teleseries, novelas, programas concursos, de entretenimiento, periodísticos, etc), de alta calidad técnica y narrativa, logrando que el alumno acumule un portafolio de trabajos que le permitan mostrarse al mercado laboral de manera eficaz.

VENTAJAS

Generación de contenidos para televisión convencional y “on line”, pilotos televisivos orientados a la ficción, al género periodístico y de entretenimiento, con una marcada orientación comercial que respondan a las demandas del mercado.

Énfasis en la formación técnica, gracias a un mayor número de horas de práctica en el uso de equipos y laboratorios.

TÍTULO

Título a nombre de la Nación como Profesional Técnico en Comunicación Audiovisual.



CAMPO LABORAL

- Canales de televisión y cable.
- Productoras audiovisuales y de eventos.
- Áreas de comunicación en empresas privadas y públicas.
- Agencias de Comunicación, Relaciones Públicas y Publicidad.
- Organizaciones sin fines de lucro (ONG).

MODALIDADES DE ADMISIÓN

1. Desafío TLS:

DESAFÍO TLS, podrán descubrir sus intereses y talentos mediante nuestro nuevo proceso de Admisión, un examen ágil y rápido que dura 30 minutos y cuyos resultados se dan a conocer de manera casi inmediata.

Contenido:

- Cuestionario Talento
- Expresión Creativa

Inversión: S/. 150.00

2. Evaluación Preferente:

- Promedio 15 en arte o literatura de 1° - 5° Sec.
- Primeros puestos en secundaria.
- Deportista destacado: Constancia de la Federación Nacional de Deporte.
- Bachillerato internacional.

Inversión: S/. 150.00

3. Traslado externos:

Con convalidación de cursos:

Convalidación máximo 60 unidades académicas

- Certificado Oficial de Notas original de la Universidad de procedencia.
- Certificado Oficial de Notas original del Instituto de procedencia visado por la DRELM*.
- Syllabus originales sellados por la Universidad o Instituto de procedencia.

* DRELM Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana.
Dirección: Jr. Julián Arce 412 - La Victoria Ref. Cuadra 4 de Av. Canadá

Contenido de Evaluaciones:

- Entrevista con el coordinador(a) de la carrera en la fecha seleccionada.
- Cuestionario Talento
- Expresión Creativa

Inversión: S/. 150.00

Sin convalidación:

Contenido de evaluaciones:

- Entrevista con el coordinador(a) de la carrera en la fecha seleccionada.
- Cuestionario Talento
- Expresión Creativa

Inversión: S/. 150.00

4. Growing UP:

Cursos:

- Liderazgo Creativo
- Herramientas Interactivas
- Innovación

Inversión: S/. 790.00

5. Deportista Destacado

- Constancia de la Federación Nacional de Deporte.

Inversión: S/. 150.00

Documentación

- Copia DNI
- 01 foto tamaño carné o pasaporte en fondo blanco
- Certificado de Estudios Original de 1° a 5° de secundaria (*)(**)(***)

* En caso de haber culminado estudios en el exterior el certificado deberá ser visado por el Ministerio de Educación y por el Ministerio de Relaciones Exteriores de su país de estudios y del Ministerio de Relaciones exteriores del Perú.

** En caso de haber culminados estudios en CEBA (1ro a 4to de secundaria) el Certificado de estudios deberá ser visado por la UGEL.

*** Libreta de Notas, Certificado Original de 1ro a 4to de secundaria, Constancia de estudios, Constancia de Notas, Constancia de notas en Arte.

Recuerda que nuestro proceso de admisión inicio.

¡Te esperamos!

TOULOUSE
LAUTREC
VIVE
CREANDO