



DISEÑO

DISEÑO DE PRODUCTO

3 AÑOS

NUEVA CARRERA



TOULOUSE
LAUTREC
VIVE
CREANDO

MALLA

1 MODELADO DE OBJETOS

Fundamentos Visuales 1
Historia de la Cultura
Taller de Diseño Básico
Taller de Módulos y Sistemas
Tecnología de los Materiales
Representación del Volumen
Experimentación de Materiales
Fundamentos Visuales 2
Dibujo 1
Mentoring
Creatividad
Excelencia Personal
Prácticas Intenas y/o Externas 1

2 DESARROLLO DE PRODUCTO

Fotografía
Taller de Líneas de Diseño
Taller de Diseño Sostenible
Sketching e Ilustración
Modelado Digital 3D
Procesos de Fabricación
Antropometría y Ergonomía
Envases y Empaques
Técnicas Artesanales
Dibujo Técnico de Producto
Proceso Creativo
Comunicación
Herramientas Digitales
Gestión del Potencial
Inteligencia Social
Prácticas Internas y/o Externas 2

3 GESTIÓN DE PRODUCTO

Marketing
Comportamiento del Consumidor
Taller de Innovación
Taller de Diseño y Gestión
Ensamblaje Digital
Prototipado 3D
Interfaces Tecnológicas
Técnicas de Producción
Ecodiseño
Gestión y Legislación del Diseño
Emprendimiento y Gestión
Gestión de Equipos
Prácticas en Empresas 1

BENEFICIOS

Conceptualiza, diseña y desarrolla productos funcionales, estéticos y sostenibles; aplicando diversos procesos de fabricación y tecnología; aportando soluciones creativas e innovadoras de gran valor agregado para la industria global.

VOCERO



SANTIAGO DESPERES

Diseñador Industrial de la Universidad Nacional de La Plata, U.N.L.P. Especialista en Gestión Estratégica de Proyectos de Diseño, Universidad de Buenos Aires, U.B.A. Director de Innovación con una amplia trayectoria y experiencia. Su experiencia se centra en un proceso de diseño integral, que implica la investigación de usuarios, síntesis, análisis de la información, desarrollo de conceptos, prototipos y validación de usuarios.

COMITÉ CONSULTIVO



ENOC ARMENGOL 🇪🇸

Diseñador de Producto y consultor de Innovación. Con experiencia profesional en numerosos países de Europa, Asia y Estados Unidos. Ha colaborado con marcas y empresas internacionales líderes a nivel mundial desarrollando proyectos de investigación e innovación. Ganador del premio de diseño de producto INJUVE 2010 del Gobierno Español, ganador de numerosos premios internacionales. Fundador de varias marcas innovadoras en cuanto al uso de nuevos materiales y pioneras en el sector.



RICARDO GELDRES PIUMATTI

Diseñador Industrial con más de 20 años de experiencia, consultor de diseño para diversas empresas. Ha participado en exposiciones nacionales e internacionales. Reconocido mediante el otorgamiento de premios. Actualmente vende sus productos bajo la marca RIKA.



URSULA ALVAREZ ESPINEL

Master en Marketing y Gestión Comercial. Diseñadora Industrial con post grado en Alemania en la escuela de Diseño de Offenbach am Main, en diseño y desarrollo de producto orientado al medio ambiente. 15 años de experiencia en el diseño del sector productivo artesanal, desarrollado con comunidades productoras a nivel nacional. Ganadora del premio 2011 a la ecoeficiencia empresarial del Ministerio del Medio Ambiente.



MARCELO WONG

Lic. en Artes Plásticas, presente en exposiciones colectivas y ferias desde el 2004 en Lima, Miami, Madrid, Londres, Argentina, Brasil, Mexico y "Comparaisons en el Gran Palais" en Paris. Artista invitado en la Bienal de escultura de Palm Beach en EEUU, Master Festival en Corea y "Olympic Fine Art" en Londres 2012. Invitado para la Campaña mundial "Absolut Blank". Entre sus exposiciones destacan "Marcelo's World" (2008) en Miami-EEUU y "Marcelo's Kitchen" (2009) en Holanda. "Marcelo Wong" en Sao Paulo-Brasil (2013). "Resiliencia" Lima-Perú (2014).



GONZALO PALMA

Diseñador de modas y accesorios, con un estilo propio, que incorpora el arte y la moda. Entremezcla el arte y la moda sumando diferentes elementos en sus piezas, trabaja la forma, el peso, el contraste y las luces como lo más resaltante en su estilo. Autodidacta de formación, empezando a los 19 años como asistente del orfebre Masha Cassasa.



CAMPO LABORAL

- Departamentos de innovación y desarrollo de productos en empresas.
- Empresas de producción industrial de consumo masivo.
- Estudios de Diseño de Producto/Industrial.
- Desarrollo de empresa propia Consultoría en Diseño.
- Talleres y empresas de mobiliario.
- Centros de manufactura de Textiles, joyas y objetos de Diseño.
- Tiendas de mobiliario.

CONVENIOS INSTITUCIONAL



CONVENIOS EMPRESARIALES



CERTIFICACIONES

- Modelado de Objetos
- Desarrollo de Producto
- Gestión de Producto

Carrera orientada a la formación del innovador, el “thinker” y el “maker” de las grandes áreas de producción, aportando en la calidad del producto a través del diseño, la estética y la función.

Enfocada en los diversos procesos de producción industrial, realizando productos con tecnología como herramienta, para generar soluciones en los procesos y productos.

VENTAJAS TLS

Alto sentido estético con formación en gestión y emprendimiento que permite crear un estilo propio orientado a brindar soluciones integrales para el mercado nacional e internacional

Permite al egresado trabajar en la industria de productos masivos y de servicios.

Metodología educativa que trabaja con proyectos reales en empresas y organizaciones, generando en el alumno la experiencia y conocimiento, en función de las necesidades reales del mercado laboral.

DOBLE TITULACIÓN

Título a nombre de la Nación como Profesional Técnico en Diseño de Producto.
Título Profesional Técnico de la Cámara de Comercio e Industria Alemana.*

* Doble titulación que certifica la formación profesional de Diseño de Producto de TLS en el sistema de formación dual, lo cual permitirá a los alumnos ingresantes de la carrera trabajar en empresas alemanas o asociadas al sistema a nivel mundial.

CONVENIOS INTERNACIONALES

- UADE
- Universidad de Palermo
- IED Madrid

TOULOUSE
LAUTREC
VIVE
CREANDO

MODALIDADES DE ADMISIÓN

1. Desafío TLS:

DESAFÍO TLS, podrán descubrir sus intereses y talentos mediante nuestro nuevo proceso de Admisión, un examen ágil y rápido que dura 30 minutos y cuyos resultados se dan a conocer de manera casi inmediata.

Contenido:

- Cuestionario Talento
- Expresión Creativa

Inversión: S/. 150.00

2. Evaluación Preferente:

- Promedio 15 en arte o literatura de 1° - 5° Sec.
- Primeros puestos en secundaria.
- Deportista destacado: Constancia de la Federación Nacional de Deporte.
- Bachillerato internacional.

Inversión: S/. 150.00

3. Traslado externos:

Con convalidación de cursos:

Convalidación máximo 60 unidades académicas

- Certificado Oficial de Notas original de la Universidad de procedencia.
- Certificado Oficial de Notas original del Instituto de procedencia visado por la DRELM*.
- Syllabus originales sellados por la Universidad o Instituto de procedencia.

* DRELM Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana.
Dirección: Jr. Julián Arce 412 - La Victoria Ref. Cuadra 4 de Av. Canadá

Contenido de Evaluaciones:

- Entrevista con el coordinador(a) de la carrera en la fecha seleccionada.
- Cuestionario Talento
- Expresión Creativa

Inversión: S/. 150.00