



DISEÑO

DIRECCIÓN Y DISEÑO  
PUBLICITARIO

4 AÑOS



TOULOUSE  
LAUTREC  
VIVE  
CREANDO

# MALLA

## 1 FUNDAMENTOS DEL DISEÑO

Fundamentos Visuales 1  
Historia de la Cultura  
Fundamentos Visuales 2  
Dibujo 1  
Taller de Diseño Básico 1  
Taller de Diseño Básico 2  
Dibujo 2  
Representación del Volumen  
Tipografía 1  
Tipografía 2  
Creatividad  
Mentoring  
Herramientas Digitales  
Excelencia Personal  
Prácticas Internas y/o Externas 1

## 2 GRÁFICA PUBLICITARIA

Fotografía 1  
Marketing  
Comportamiento del Consumidor  
Fotografía 2  
Taller Gráfico  
Taller Gráfico Publicitario  
Retoque Digital  
Tipografía Aplicada  
Animación Digital  
Ilustración  
Pre-prensa  
Gestión del Potencial  
Proceso Creativo  
Comunicación  
Inteligencia Social  
Prácticas Internas y/o Externas 2

## 3 DISEÑO PUBLICITARIO INTERACTIVO

Semiótica  
Estrategia Creativa Publicitaria 1  
Diseño Digital Interactivo 1  
Ilustración Aplicada  
Redacción Creativa  
Taller Publicitario 1  
Taller Publicitario 2  
Diagramación y Gráfica Publicitaria  
Diseño Digital Interactivo 2  
Marketing Digital 1  
Medios Publicitarios  
Marketing Digital 2  
Gestión de Equipos  
Trabajos Reales de Responsabilidad Social  
Prácticas en Empresas 1

## 4 DIRECCIÓN CREATIVA

Taller Proyecto de Diseño Publicitario 1  
Especialidad 1  
Nuevos Medios  
Diseño de Merchandising  
Etiquetas y Empaques  
Taller Proyectos de Diseño Publicitario 2  
Content Marketing  
Multimedia  
Estrategia Creativa Publicitaria 2  
Emprendimiento y Gestión  
Liderazgo Estratégico  
Negocios Globales y Coolhunting  
Curso Agencia  
Prácticas en Empresas 2

**Desarrolla y gestiona proyectos gráfico publicitarios eficaces y creativos que aportan a la estrategia de la marca, para diferentes audiencias y plataformas publicitarias.**

#### CERTIFICACIONES

- Fundamentos del Diseño.
- Gráfica Publicitaria.
- Diseño Publicitario Interactivo.
- Dirección Creativa.

#### VENTAJAS

La carrera se orienta a desarrollar en sus alumnos los conocimientos necesarios para que sean capaces de:

- 1) Manejar un enfoque estratégico e investigación centrada en el usuario para diseñar campañas 360 y multicanal, y luego:
- 2) Aterrizar estos conceptos en una impecable y eficaz ejecución gráfica publicitaria.

El dominio de la técnica, desarrollado con la praxis a lo largo de toda la carrera, se sustenta en una sólida formación artística y sentido estético. Esto aporta al excelente nivel de calidad del trabajo del diseñador gráfico publicitario de Toulouse.

Carrera profesional de 4 años evaluada por la SGS y acreditada por SINEACE. Esta acreditación garantiza los más altos estándares del mercado en todos los pilares de calidad educativa, como por ejemplo, calidad de su plana docente, contenidos, infraestructura y equipamiento, contribución de la comunidad de egresados a la sociedad, entre otros.

#### TÍTULO

Título a nombre de la Nación como Profesional en Dirección y Diseño Publicitario.



#### CAMPO LABORAL

- Talleres de Diseño Gráfico.
- Estudios de Diseño y Consultoría de Imagen.
- Empresas de Marketing, Comunicación y de Servicios Publicitarios.
- Agencias de Publicidad ATL, BTL y digitales.
- Desarrollo de empresa propia.
- Trabajos de consultoría / Freelance.

# MODALIDADES DE ADMISIÓN

## 1. Desafío TLS:

DESAFÍO TLS, podrán descubrir sus intereses y talentos mediante nuestro nuevo proceso de Admisión, un examen ágil y rápido que dura 30 minutos y cuyos resultados se dan a conocer de manera casi inmediata.

Contenido:

- Cuestionario Talento
- Expresión Creativa

**Inversión: S/. 150.00**

## 2. Evaluación Preferente:

- Promedio 15 en arte o literatura de 1° - 5° Sec.
- Primeros puestos en secundaria.
- Deportista destacado: Constancia de la Federación Nacional de Deporte.
- Bachillerato internacional.

**Inversión: S/. 150.00**

## 3. Traslado externos:

### Con convalidación de cursos:

Convalidación máximo 60 unidades académicas

- Certificado Oficial de Notas original de la Universidad de procedencia.
- Certificado Oficial de Notas original del Instituto de procedencia visado por la DRELM\*.
- Syllabus originales sellados por la Universidad o Instituto de procedencia.

\* DRELM Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana.  
Dirección: Jr. Julián Arce 412 - La Victoria Ref. Cuadra 4 de Av. Canadá

Contenido de Evaluaciones:

- Entrevista con el coordinador(a) de la carrera en la fecha seleccionada.
- Cuestionario Talento
- Expresión Creativa

**Inversión: S/. 150.00**

## Sin convalidación:

Contenido de evaluaciones:

- Entrevista con el coordinador(a) de la carrera en la fecha seleccionada.
- Cuestionario Talento
- Expresión Creativa

**Inversión: S/. 150.00**

## 4. Growing UP:

Cursos:

- Liderazgo Creativo
- Herramientas Interactivas
- Innovación

**Inversión: S/. 790.00**

## 5. Deportista Destacado

- Constancia de la Federación Nacional de Deporte.

**Inversión: S/. 150.00**

## Documentación

- Copia DNI
- 01 foto tamaño carné o pasaporte en fondo blanco
- Certificado de Estudios Original de 1° a 5° de secundaria (\*)(\*\*)(\*\*\*)

\* En caso de haber culminado estudios en el exterior el certificado deberá ser visado por el Ministerio de Educación y por el Ministerio de Relaciones Exteriores de su país de estudios y del Ministerio de Relaciones exteriores del Perú.

\*\* En caso de haber culminados estudios en CEBA (1ro a 4to de secundaria) el Certificado de estudios deberá ser visado por la UGEL.

\*\*\* Libreta de Notas, Certificado Original de 1ro a 4to de secundaria, Constancia de estudios, Constancia de Notas, Constancia de notas en Arte.

Recuerda que nuestro proceso de admisión inicio.

# ¡Te esperamos!