



INTERIORES

ARQUITECTURA DE INTERIORES

4 AÑOS



TOULOUSE
LAUTREC
VIVE
CREANDO

MALLA

1 DISEÑO DE ESPACIOS

Fundamentos Visuales 1
Historia de la Cultura
Taller de Diseño Básico
Taller de Espacios
Perspectiva y Bocetos
Representación del Volumen
Dibujo Arquitectónico
Fundamentos Visuales 2
Dibujo 1
Mentoring
Creatividad
Excelencia Personal
Prácticas Internas y/o Externas 1

2 DISEÑO DE ESPACIOS RESIDENCIALES

Comportamiento del Consumidor
Espacios Multifuncionales 1
Espacios Multifuncionales 2
Dibujo Técnico de Detalles
Digital 2D
Color en el Espacio
Digital 3D
Materiales y Acabados
Procesos Constructivos
Iluminación Residencial
Proceso Creativo
Comunicación
Gestión del Potencial
Inteligencia Social
Prácticas Internas y/o Externas 2

3 DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES Y DE SERVICIOS

Marketing
Fotografía
Espacios Comerciales 1
Espacios Comerciales 2
Instalaciones y Especialidades
Antropometría Aplicada
Presentación Virtual
Visual Merchandising
Exhibición Comercial
Herramientas Digitales
Emprendimiento y Gestión
Negocios Globales y Coolhunting
Prácticas de Responsabilidad Social
Prácticas en Empresas 1

4 DISEÑO DE MOBILIARIO

Diseño de Mobiliario
Diseño Integral
Interiores Sustentables
Patrimonio Cultural
Materiales y Tecnología del Mueble
Dibujo Técnico del Mobiliario
Arquitectura Efímera
Gestión y Presupuesto de Obras
Diseño de Escaparates
Procesos BIM
Gestión de Equipos
Liderazgo Estratégico
Prácticas en Empresas 2

Diseña y gestiona proyectos integrales de interiorismo que transforman espacios de acuerdo a un concepto y a las necesidades del usuario y el cliente, valorando la estética, la innovación y el eco design.

CERTIFICACIONES

- Diseño de Espacios.
- Diseño de Espacios Residenciales.
- Diseño de Espacios Comerciales y de Servicios.
- Diseño de Mobiliario.

VENTAJAS

Fuerte énfasis en el diseño comercial, que forma a un profesional capaz de intervenir con equipos multidisciplinarios transformando y concibiendo los espacios comerciales, destinados a la venta de productos del sector retail con el dominio de los conceptos de visual merchandising así como proyectos de servicios institucionales.

Formación integral que permite desarrollar el espacio interno y además concebir el mobiliario que lo complementa.

Carrera acreditada por CONEACES que garantiza una educación de calidad, según estándares internacionales.

Promoción de trabajos reales de alumnos a través de eventos emblemáticos en lugares públicos reconocidos.

TÍTULO

Título a nombre de la Nación como Profesional en Arquitectura de Interiores.



CAMPO LABORAL

- Empresas de construcción e inmobiliarias.
- Empresas retail y/o tiendas por departamento.
- Departamento de diseño y arquitectura de empresas.
- Estudios y talleres de diseño interior.
- Talleres y tiendas de mobiliario.
- Desarrollo de empresa propia.
- Trabajos de consultoría / Freelance.

MODALIDADES DE ADMISIÓN

1. Desafío TLS:

DESAFÍO TLS, podrán descubrir sus intereses y talentos mediante nuestro nuevo proceso de Admisión, un examen ágil y rápido que dura 30 minutos y cuyos resultados se dan a conocer de manera casi inmediata.

Contenido:

- Cuestionario Talento
- Expresión Creativa

Inversión: S/. 150.00

2. Evaluación Preferente:

- Promedio 15 en arte o literatura de 1° - 5° Sec.
- Primeros puestos en secundaria.
- Deportista destacado: Constancia de la Federación Nacional de Deporte.
- Bachillerato internacional.

Inversión: S/. 150.00

3. Traslado externos:

Con convalidación de cursos:

Convalidación máximo 60 unidades académicas

- Certificado Oficial de Notas original de la Universidad de procedencia.
- Certificado Oficial de Notas original del Instituto de procedencia visado por la DRELM*.
- Syllabus originales sellados por la Universidad o Instituto de procedencia.

* DRELM Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana.
Dirección: Jr. Julián Arce 412 - La Victoria Ref. Cuadra 4 de Av. Canadá

Contenido de Evaluaciones:

- Entrevista con el coordinador(a) de la carrera en la fecha seleccionada.
- Cuestionario Talento
- Expresión Creativa

Inversión: S/. 150.00

Sin convalidación:

Contenido de evaluaciones:

- Entrevista con el coordinador(a) de la carrera en la fecha seleccionada.
- Cuestionario Talento
- Expresión Creativa

Inversión: S/. 150.00

4. Growing UP:

Cursos:

- Liderazgo Creativo
- Herramientas Interactivas
- Innovación

Inversión: S/. 790.00

5. Deportista Destacado

- Constancia de la Federación Nacional de Deporte.

Inversión: S/. 150.00

Documentación

- Copia DNI
- 01 foto tamaño carné o pasaporte en fondo blanco
- Certificado de Estudios Original de 1° a 5° de secundaria (*)(**)(***)

* En caso de haber culminado estudios en el exterior el certificado deberá ser visado por el Ministerio de Educación y por el Ministerio de Relaciones Exteriores de su país de estudios y del Ministerio de Relaciones exteriores del Perú.

** En caso de haber culminados estudios en CEBA (1ro a 4to de secundaria) el Certificado de estudios deberá ser visado por la UGEL.

*** Libreta de Notas, Certificado Original de 1ro a 4to de secundaria, Constancia de estudios, Constancia de Notas, Constancia de notas en Arte.

Recuerda que nuestro proceso de admisión inicio.

¡Te esperamos!